

एडवरटाइजिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली



भास्कर समाचार सेवा

नई दिल्ली। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और Successfully ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे। मीडिया एक्सपो नई दिल्ली 2024 एक ऐसा बहुप्रतीक्षित व्यवसाय मेला है, जो एडवरटाइजिंग, प्रिंटिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग की प्रत्येक

कड़ी को जोड़कर एक छत के नीचे लाता है। यह पूरा मेला 12000 स्क्वायर मीटर के क्षेत्रफल में लगेगा जिसमें 200 से ज्यादा अग्रणी ब्रांड्स अलग-अलग श्रेणियां में अपने नवाचार दिखाएंगे जैसे की प्रिंटिंग इक्विपमेंट और टेक्नोलॉजी, साइनेज और साइन सिस्टम, रिटेल और इनडोर-आउटडोर डिस्प्ले, डिजिटल साइनेज, प्रिंटिंग इंक, मीडिया और फैब्रिकेशन टेक्नोलॉजी आदि। तीन दिवसीय व्यापार मेला, उपस्थित लोगों को उद्योग जगत के लीडर्स द्वारा आयोजित ज्ञानवर्धक सत्रों में भाग लेने का अवसर भी प्रदान करेगा। इन सत्रों में विज्ञापन, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग में नए ट्रेंड्स, चुनौतियों और अवसरों पर विस्तृत चर्चा की जाएगी।

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

NEW DELHI: इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे। अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होल्डिंग्स लिमिटेड के एकजीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, “पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यहां प्रदर्शित होने वाले नवाचार न केवल इस उद्योग को आगे बढ़ाएंगे, बल्कि रचनात्मकता और दक्षता के नए मानक भी स्थापित करेंगे।”



एडवरटाइजिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सप्रेसपो नई दिल्ली

नईदिल्ली। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सप्रेसपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और Successfully ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

मीडिया एक्सप्रेसपो नई दिल्ली 2024 एक ऐसा बहुप्रतीक्षित व्यवसाय मेला है, जो

एडवरटाइजिंग, प्रिंटिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग की प्रत्येक कड़ी को जोड़कर एक छत के नीचे लाता है। यह पूरा मेला 12000 स्क्वायर मीटर के क्षेत्रफल में लगेगा जिसमें 200 से ज्यादा अग्रणी ब्रांड्स अलग-अलग श्रेणियां में अपने नवाचार दिखाएंगे जैसे की प्रिंटिंग इकाइयेंट और टेक्नोलॉजी, साइनेज और साइन सिस्टम, रिटेल और इनडोर-आउटडोर डिस्प्ले, डिजिटल साइनेज, प्रिंटिंग इंक, मीडिया और फैब्रिकेशन टेक्नोलॉजी आदि।

इस एक्सप्रेसपो में भारत और अंतरराष्ट्रीय स्तर के बड़े खिलाड़ी जैसे कि एचपी,

कलरजेट, मोनोटेक, टेक्नोवा, नेगी, कोनिका मिनोल्टा, फुजीफिल्म, कॉर्स्वर्ग, मिमाकी, एप्सन आदि अपनी नवीनतम पेशकश और इनोवेशन को प्रदर्शित करेंगे।

आज इस क्षेत्र में भी सर्टेनेबल और

इको-फैंडली टेक्नोलॉजी के उपयोग के बिजली का उपयोग करते हैं, और आज के समय की आवश्यकताओं के अनुरूप है।

प्रिंटिंग के क्षेत्र में स्टेनोबिलिटी, डिजिटल आउट-ऑफ-होम के बढ़ते प्रभाव और प्रिंटिंग की भविष्य को लेकर महत्वपूर्ण परिचर्चाओं का आयोजन किया जाएगा, जिसमें विषय-विशेषज्ञ अपने मत रखेंगे। इसके अलावा एक सत्र सही लागत मूल्यांकन के साथ अपना मुनाफा बढ़ाने पर भी होगा। इसके साथ ही मेहता हाइटेक - प्रिंटर और एप्सन इंडस्ट्रियल प्रिंट हेड टी 3200 का टेक लॉन्च भी किया जाएगा।

साइनेज उद्योग के जुड़े परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो

नई दिल्ली । इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और सक्सेस्सफुली ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे। मीडिया एक्सपो नई दिल्ली 2024 एक ऐसा बहुप्रतीक्षित व्यवसाय मेला है, जो एडवरटाइजिंग, प्रिंटिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग की प्रत्येक कड़ी को जोड़कर एक छत के नीचे लाता है। यह पूरा मेला 12000 स्क्यायर मीटर के क्षेत्रफल में लगेगा जिसमें 200 से ज्यादा अग्रणी ब्रांड्स अलग-अलग श्रेणियां में अपने नवाचार दिखाएंगे जैसे की प्रिंटिंग इक्रिप्टेट और टेक्नोलॉजी, साईनेज और साइन सिस्टम, रिटेल और इनडोर-आउटडोर डिस्प्ले, डिजिटल साइनेज, प्रिंटिंग इंक, मीडिया और फैब्रिकेशन टेक्नोलॉजी आदि। इस एक्सपो में भारत और अंतरराष्ट्रीय स्तर के बड़े खिलाड़ी जैसे कि एचपी, कलरजेट, मोनोटेक, टेक्नोवा, नेगी, कोनिका मिनोल्टा, फुजीफिल्म, कोंस्बर्ग, मिमाकी, एप्सन आदि अपनी नवीनतम पेशकश और इनोवेशन को प्रदर्शित करेंगे। आज इस क्षेत्र में भी सस्टेनेबल और इको-फ्रेंडली टेक्नोलॉजी के उपयोग पर ध्यान केन्द्रित किया जा रहा है, जो पर्यावरण के प्रति बढ़ती सजगता को परिलक्षित करता है। डिजिटलीकरण के बढ़ने से उत्पादों और टेक्नोलॉजी में नवाचार करने की ज़रूरत और बढ़ गई है। कुछ बड़े ब्रांड अपने ऐसे उत्पाद भी प्रदर्शित करेंगे जो इको-फ्रेंडली है, रीसायकल किए जा सकते हैं, कम बिजली का उपयोग करते हैं, और आज के समय की आवश्यकताओं के अनुरूप हैं।

میڈیا ایکسپو اشتہارات، برانڈ نگ اور اشارے کی صنعت، نئی دہلی سے متعلق نئی اور تبدیلی لانے والی تبدیلیاں لائے گا

نئی دہلی، 53ویں میڈیا ایکسپو نئی دہلی میں ہونے جا رہی ہے جس میں انдрوون اور گھر سے باہر اشتہارات اور اشارے کی صنعت کی تازہ ترین اور جدید اختراعات کو پیش کیا جائے گا جو میڈیا ایکسپو نئی دہلی میں سے نئے اور اختراعی حل پیش کرے گا۔ 120 سے زائد نمائش کنندگان اس شو میں شرکت کریں گے، جو 14 سے 12 ستمبر 2024 تک نئی دہلی کے پر گتی میدان میں منعقد ہونے والے ہیں، جو ہندوستانی اور کامیاب برانڈز کی نمائندگی کرتے ہیں۔ میڈیا ایکسپو نئی دہلی 2024 ایسا ہی تجارتی میلہ ہے جس کا بہت انتظار کیا جا رہا ہے، جو اشتہارات، پرنٹنگ، برانڈ نگ اور اشارے کی صنعت کے ہر پہلو کو ایک چھت کے نیچے اکٹھا کرتا ہے۔ یہ پورا میلہ 12000 مربع میٹر کے رقبے میں منعقد کیا جائے گا جس میں 200 سے زائد معروف برانڈز مختلف زمروں میں اپنی اختراعات کا مظاہرہ کریں گے جیسے پرنٹنگ ایکو پکنٹ اینڈ ٹیکنالوجی، سائنس اینڈ سائنس سسٹمز، ریٹیل اور انڈور آوت ڈرائیور ڈسپلے، ڈیجیٹل سانچے۔، پرنٹنگ انک، میڈیا اور فیبر یکیشن ٹیکنالوجی وغیرہ۔ اس ایکسپو میں، HP، Colorjet، Monotek، Negi، Technova، Konica Minolta، Fujifilm، Konsberg، Mimaki، Epson، Mimaki، Konsberg، Fujifilm، Konica Minolta وغیرہ جیسے بڑے ہندوستانی اور بین الاقوامی کھلاڑی اپنی تازہ ترین پیشکشوں اور اختراعات کا مظاہرہ کریں گے۔



Media Expo Delhi aims to evince latest advancements of advertising & signage industry

New Delhi :

To showcase cutting-edge innovations in the indoor and out-of-home advertising and signage industry, the 53rd edition of Media Expo New Delhi is all set to present the innovations and advancements from the exciting world of media solutions.

Scheduled from 12-14 September 2024 at Pragati Maidan, New Delhi, the show floor will open its doors to more than 120 exhibitors with participation from the Indian and international brands.

Media Expo New Delhi 2024 - the much-anticipated trade fair which brings together the industry value chain



from the advertising, printing, branding and signage will be spread across a 12,000 sqm gross floor area with an exciting showcase presenting innovations from 200+ leading brands in categories like printing equipment and

technologies, signage and sign systems, retail and indoor-outdoor displays, digital signage, printing inks, media and fabrication tech and more.

The expo will mark the presence of the leading players from the

domestic and international markets like HP, Colorjet, Monotech, Technova, Negi, Konica Minolta, Fujifilm, Kongsburg, Mimaki and Epson among others who will exhibit their latest offerings and innovations.

एडवरटाइजिंग, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली

वीर अर्जुन संवाददाता

इनडोर और आउट.आॉफहोम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है।

जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और Successfully ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे। मीडिया एक्सपो नई दिल्ली 2024 एक ऐसा बहुप्रतीक्षित व्यवसाय मेला है जो एडवरटाइजिंग, प्रिंटिंग, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग की

प्रत्येक कड़ी को जोड़कर एक छत के नीचे लाता है।

यह पूरा मेला 12000 स्कायर मीटर के क्षेत्रफल में लगेगा जिसमें 200 से ज्यादा अग्रणी ब्रांड्स अलग.अलग श्रेणियां में अपने नवाचार दिखाएंगे जैसे की प्रिंटिंग इक्प्रिपमेंट और टेक्नोलॉजी, साईनेज और साइन सिस्टम, रिटेल और इनडोर.आउटडोर डिस्प्ले, डिजिटल साईनेज, प्रिंटिंग इंक, मीडिया और फैब्रिकेशन टेक्नोलॉजी आदि। इस एक्सपो में भारत और अंतरराष्ट्रीय स्तर के बड़े खिलाड़ी जैसे कि एचपी, कलरजेट, मोनोट्रेक, टेक्नोवा, नेगी, कोनिका मिनोल्टा, फुजीफिल्म, कोंस्बर्ग, मिमाकी, एप्सन आदि अपनी नवीनतम पेशकश और इनोवेशन को प्रदर्शित करेंगे।

एडवरटाइजिंग, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली

प्रातः किरण संवाददाता

नई दिल्ली : इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वाँ मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे। मीडिया एक्सपो नई दिल्ली 2024 एक ऐसा बहुप्रतीक्षित व्यवसाय मेला है, जो एडवरटाइजिंग, प्रिंटिंग, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग की प्रत्येक कंपनी को जोड़कर एक छत के नीचे लाता है। यह पूरा मेला 12000 स्क्वायर फीट के क्षेत्रफल में लगेगा जिसमें 200 से ज्यादा अग्रणी ब्रांडेस अलग-अलग श्रेणियाँ में अपने नवाचार दिखाएंगे जैसे की प्रिंटिंग इक्विपमेंट और टेक्नोलॉजी, साइनेज और साइन सिस्टम, रिटेल और इनडोर-आउटडोर डिस्प्ले, डिजिटल साइनेज, प्रिंटिंग इंक, मीडिया और पैनल्क्रिशन टेक्नोलॉजी आदि। इस एक्सपो में भारत



और अंतरराष्ट्रीय स्तर के बड़े खिलाड़ी जैसे कि एचपी, कलरजेट, मोनोटेक, टेक्नोवा, नेगी, कोनिका मिनोल्टा, फुजीफिल्म, कोस्बर्ग, मिमाकी, एप्सन आदि अपनी नवीनतम पेशकश और इनोवेशन को प्रदर्शित करेंगे। आज इस क्षेत्र में भी स्पष्टेनेवल और इको-फ्रॉडली टेक्नोलॉजी के उपयोग पर ध्यान केन्द्रित किया जा रहा है, जो पर्यावरण के प्रति बढ़ती सजगत को परिलक्षित करता है। डिजिटलीकरण के बढ़ने से उत्पादों और टेक्नोलॉजी में नवाचार करने की जरूरत और बढ़ गई है। कुछ बड़े ब्रांड अपने ऐसे उत्पाद भी प्रदर्शित करेंगे जो इको-फ्रॉडली हैं, गीसायकल किए जा सकते हैं, कम विजली का उपयोग करते हैं, और आज के समय की आवश्यकताओं के अनुरूप हैं। प्रिंटिंग

के क्षेत्र में स्पष्टेनेविलिटी, डिजिटल आउट-ऑफ-होम के बढ़ते प्रभाव और प्रिंटिंग की भविष्य को लेकर महत्वपूर्ण परिच्चार्याओं का आयोजन किया जाएगा, जिसमें विषय-विशेषज्ञ अपने मत रखेंगे। इसके अलावा एक सत्र सही लागत मूल्यांकन के साथ अपना मुनाफा बढ़ाने पर भी होगा। इसके साथ ही मेहता हाईटेक वर प्रिंटर और एप्सन इंडस्ट्रियल प्रिंट हेड टी 3200 का टेक लॉन्च भी किया जाएगा। अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होलिडंग्स लिमिटेड के एक्जीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, हायिटले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है। हमारा लक्ष्य एक ऐसा मंच प्रदान करना है, जहां इस निरंतर बदल रहे उद्योग के पेशेवर, एक्सपो में नवाचारों को अनुभव कर सकें और खुद बदलाव के साथ रूबरू हो सकें। इसके अलावा, यह शो विचारों के आदान-प्रदान को भी बढ़ावा देगा जिससे सार्थक व्यापारिक संबंध और साझेदारी स्थापित हो सके। यहां प्रदर्शित होने वाले नवाचार न केवल इस उद्योग को आगे बढ़ाएंगे, बल्कि रचनात्मकता और दक्षता के नए मानक भी स्थापित करेंगे। पारंपरिक आउट-ऑफ-होम विज्ञापन पर स्टैटिस्टा की रिपोर्ट के अनुसार, इस क्षेत्र में 2024-2029 तक 1.66% की सीएजीआर की दर से बढ़त होने का अनुमान है, जिससे 2029 तक अनुमानित बाजार वॉल्यूम 413.10 मिलियन यूएस डॉलर का हो जाएगा। 2024 में, पारंपरिक आउट-ऑफ-होम विज्ञापन बाजार में प्रति व्यक्ति औसत विज्ञापन व्यय 0.26 यूएस डॉलर होने वाला अनुमान है।

ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो

सवेरा न्यूज/आकाश द्विवेदी

नई दिल्ली, 11 सितंबर : इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और सफल ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे। मीडिया एक्सपो

नई दिल्ली 2024 एक ऐसा बहुप्रतीक्षित व्यवसाय मेला है, जो एडवरटाइजिंग, प्रिंटिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग की प्रत्येक कड़ी को जोड़कर एक छत के नीचे लाता है। यह पूरा मेला 12000 स्क्वायर मीटर के क्षेत्रफल में लगेगा जिसमें 200 से ज्यादा अग्रणी ब्रांड्स अलग-अलग श्रेणियां में अपने नवाचार दिखाएंगे जैसे की प्रिंटिंग इक्विपमेंट और टैक्नोलॉजी, साइनेज और साइन सिस्टम, रिटेल और इनडोर-आउटडोर डिस्प्ले, डिजिटल साइनेज, प्रिंटिंग इंक, मीडिया और फैब्रिकेशन टैक्नोलॉजी आदि।

एडवरटाइजिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली

नई दिल्ली। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और Successfull4 ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे। मीडिया एक्सपो नई दिल्ली 2024 एक ऐसा बहुप्रतीक्षित व्यवसाय मेला है, जो एडवरटाइजिंग, प्रिंटिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग की प्रत्येक कड़ी को जोड़कर एक छत के नीचे लाता है। यह पूरा मेला 12000 स्क्वायर मीटर के क्षेत्रफल में लगेगा जिसमें 200 से ज्यादा अग्रणी ब्रांड्स अलग-अलग श्रेणियां में अपने नवाचार दिखाएंगे



जैसे की प्रिंटिंग इक्स्प्रेस, और टेक्नोलॉजी, साइनेज और साइन सिस्टम, रिटेल और इनडोर-आउटडोर डिस्प्ले, डिजिटल साइनेज, प्रिंटिंग इंक, मीडिया और फैब्रिकेशन टेक्नोलॉजी आदि। इस एक्सपो में भारत और अंतरराष्ट्रीय स्तर के बड़े खिलाड़ी जैसे कि एचपी, कलरजेट, मोनोटेक, टेक्नोवा, नेगी, कोनिका मिनोल्टा, फुजीफिल्म, कोस्बर्ग, मिमाकी, एप्सन आदि अपनी नवीनतम पेशकश और इनोवेशन को

प्रदर्शित करेंगे। आज इस क्षेत्र में भी सस्टेनेबल और इको-फेंडली टेक्नोलॉजी के उपयोग पर ध्यान केन्द्रित किया जा रहा है, जो पर्यावरण के प्रति बढ़ती सजगता को परिलक्षित करता है। डिजिटलीकरण के बढ़ने से उत्पादों और टेक्नोलॉजी में नवाचार करने की ज़रूरत और बढ़ गई है। कुछ बड़े ब्रांड अपने ऐसे उत्पाद भी प्रदर्शित करेंगे जो इको-फेंडली हैं, रीसायकल किए जा सकते हैं, कम बिजली का उपयोग करते हैं।

एडवरटाइजिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली

नई दिल्ली। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है, जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर तक नई दिल्ली के प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और सक्सेसफुली ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे। यह एक ऐसा बहुप्रतीक्षित व्यवसाय मेला है, जो एडवरटाइजिंग, प्रिंटिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग की प्रत्येक कड़ी को जोड़कर एक छत के नीचे लाता है। इस मेले में 200 से ज्यादा अग्रणी ब्रांड्स अलग-अलग श्रेणियां में अपने नवाचार दिखाएंगे जैसे की प्रिंटिंग इक्विपमेंट और टेक्नोलॉजी, साइनेज और साइन सिस्टम, रिटेल और इनडोर-आउटडोर डिस्प्ले, मीडिया और फैब्रिकेशन टेक्नोलॉजी आदि। इस एक्सपो में भारत और अंतरराष्ट्रीय



स्तर के बड़े खिलाड़ी जैसे कि एचपी, कलरजेट, मोनोटेक, टेक्नोवा, नेगी, कोनिका मिनोल्टा, फुजीफिल्म, कोस्बर्ग, मिमाकी, एप्सन आदि अपनी नवीनतम पेशकश और इनोवेशन को प्रदर्शित करेंगे। मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होल्डिंग्स लिमिटेड के एकजीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर राज मानेक ने कहा पारंपरिक आउट-ऑफ-होम विज्ञापन पर स्टैटिस्टा की रिपोर्ट के अनुसार, इस क्षेत्र में 2024-2029 तक 1.66% की सीएजीआर की दर से बढ़त होने का अनुमान है, जिससे 2029 तक अनुमानित बाजार वॉल्यूम 413.10 मिलियन यूएस डॉलर का हो जाएगा। 2024 में, पारंपरिक आउट-ऑफ-होम विज्ञापन बाजार में प्रति व्यक्ति औसत विज्ञापन व्यय 0.26 यूएस डॉलर होने का अनुमान है।

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से एडवरटाइजिंग, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली



बाटकर समाचार सेवा

नई दिल्ली। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे। अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होलिडॉम लिमिटेड के एकजीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, “पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से

बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है।

हमारा लक्ष्य एक ऐसा मंच प्रदान करना है, जहां इस निरंतर बदल रहे उद्योग के पेशेवर, एक्सपो में नवाचारों को अनुभव कर सकें और खुद बदलाव के साथ रुबरू हो सकें।

इसके अलावा, यह शो विचारों के आदान-प्रदान को भी बढ़ावा देगा जिससे सार्थक व्यापारिक संबंध और साझेदारी स्थापित हो सके। यहां प्रदर्शित होने वाले नवाचार न केवल इस उद्योग को आगे बढ़ाएंगे, बल्कि रचनात्मकता और दक्षता के नए मानक भी स्थापित करेंगे।

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

गाजियाबाद। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की तुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे। अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होल्डिंग्स लिमिटेड के एक्जीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, “‘पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है।

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

गाजियाबाद। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की तुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्राति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होल्डिंग्स लिमिटेड के एक्जीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा,

“पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है।

यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है। हमारा लक्ष्य एक ऐसा मंच प्रदान करना है, जहां इस निरंतर बदल रहे उद्योग के पेशेवर, एक्सपो में नवाचारों को अनुभव कर सकें और खुद बदलाव के साथ रूबरू हो सकें। इसके अलावा, यह शो विचारों के आदान-पदान को भी बढ़ावा देगा जिससे सार्थक व्यापारिक संबंध और साझेदारी स्थापित हो सकें।

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

गाजियाबाद। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की तुनिया

के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्राति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होलिडंग्स लिमिटेड के एक्जीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, “पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है। हमारा लक्ष्य एक ऐसा मंच प्रदान करना है, जहां इस नितंतर बदल रहे उद्योग के पेशेवर, एक्सपो में नवाचारों को अनुभव कर सकें और खुद बदलत्र वे साथ रुबरू हो सकें।



53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

गाजियाबाद। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की तुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्राति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे। अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होलिडंग्स लिमिटेड के एक्जीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, “पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है।

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

गाजियाबाद। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे। अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होलिडंग्स लिमिटेड के एकजीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, “पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है।

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

गाजियाबाद। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होलिडंग्स लिमिटेड के एकजीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, “पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है। हमारा लक्ष्य एक ऐसा मंच प्रदान करना है, जहां इस निरंतर बदल रहे उद्योग के पेशेवर, एक्सपो में नवाचारों को अनुभव कर सकें और खुद बदलव के साथ रुबरू हो सकें।

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

गाजियाबाद। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरस्टाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे। अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होल्डिंग्स लिमिटेड के एकजीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, “पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है। हमारा लक्ष्य एक ऐसा मंच प्रदान करना है, जहां इस निरंतर बदल रहे उद्योग के पेशेवर, एक्सपो में नवाचारों को अनुभव कर सकें और खुद बदलाव के साथ रूबरू हो सकें।

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

गाजियाबाद। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के



आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे।

12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे। अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होलिंग्स लिमिटेड के एकजीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री गज मानेक ने कहा, ‘‘पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है।’’

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

गाजियाबाद। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे। अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होलिंग्स लिमिटेड के एकजीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री गज मानेक ने कहा, ‘‘पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है।’’

मीडिया एक्सपो 12 से

नई दिल्ली। 53वां मीडिया एक्सपो 12 से 14 सितंबर तक नई दिल्ली में आयोजित किया जाएगा। एक्सपो में मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे। इस कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होल्डिंग्स लिमिटेड के एक्जीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, “पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है।

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

गाजियाबाद। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होल्डिंग्स लिमिटेड के एक्जीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, “पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है।

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

गाजियाबाद। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होल्डिंग्स



लिमिटेड के एक्जीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, “पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है।

एक्सपो में प्रदर्शित होंगे प्रवर्तनकारी समाधान

नई दिल्ली, इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है, जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे। इसमें बड़े खिलाड़ी जैसे कि एचपी, कलरजेट, मोनोटेक, टेक्नोवा, नेगी, कोनिका मिनोल्टा भाग लेंगे।

मीडिया एक्सपो 12 से 14 तक दिल्ली में होगा

नई दिल्ली | होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के नवाचार प्रदर्शित करने के लिए 12 से 14 सितंबर तक दिल्ली के प्रगति मैदान में मीडिया एक्सपो आयोजित किया जाएगा। इसमें 120 से ज्यादा प्रदर्शक हिस्सा लेंगे। 200 से ज्यादा ब्रांड अलग-अलग श्रेणियां में नवाचार दिखाएंगे। मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होलिडंग्स के एकजीक्यूटिव डायरेक्टर राज मानेक ने कहा कि यह विचार, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का संगम होगा।

एडवरटाइजिंग, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली

नई दिल्ली। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों द्वारा भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

मीडिया एक्सपो नई दिल्ली 2024 एक ऐसा बहुप्रतीक्षित व्यवसाय मेला है, जो एडवरटाइजिंग, प्रिंटिंग, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग की प्रत्येक कड़ी को जोड़कर एक छत के नीचे लाता है। यह पूरा मेला 12000 स्क्वायर मीटर के क्षेत्रफल में लगेगा जिसमें 200 से ज्यादा अग्रणी ब्रांड्स अलग-अलग श्रेणियां में अपने नवाचार दिखाएंगे जैसे की प्रिंटिंग इकिपमेंट और टेक्नोलॉजी, साइनेज और साइन सिस्टम, रिटेल और इनडोर-आउटडोर डिस्प्ले, डिजिटल साइनेज, प्रिंटिंग इंक, मीडिया और फैब्रिकेशन टेक्नोलॉजी आदि।

इस एक्सपो में भारत और अंतरराष्ट्रीय स्तर के



बड़े खिलाड़ी जैसे कि एचपी, कलरजेट, मोनोटेक, टेक्नोवा, नैरी, कोनिका मिनोल्टा, फुजीफिल्म, कौरवगं, मियाकी, एप्सन आदि अपनी नवीनतम पेशकश और इनोवेशन को प्रदर्शित करेंगे। आज इस क्षेत्र में भी सर्सेनेबल और इको-फैंडली टेक्नोलॉजी के उपयोग पर ध्यान केन्द्रित किया जा रहा है, जो पर्यावरण के प्रति बढ़ती सजगता को परिलक्षित करता है। डिजिटलीकरण के बढ़ने से उपादान और टेक्नोलॉजी में नवाचार करने की ज़रूरत और बढ़ गई है। कुछ बड़े ब्रांड अपने ऐसे उत्पाद भी प्रदर्शित करेंगे जो इको-फैंडली हैं, रीसायकल किए जा सकते हैं, कम बिजली का उपयोग करते हैं, और आज के समय

की आवश्यकताओं के अनुरूप है। प्रिंटिंग के क्षेत्र में सर्सेनेबिलिटी, डिजिटल आउट-ऑफ-होम के बढ़ते प्रभाव और प्रिंटिंग की भविष्य को लेकर महत्वपूर्ण परिवर्चनों का आयोजन किया जाएगा, जिसमें विषय-विशेषज्ञ अपने मत रखेंगे। इसके अलावा एक सत्र सही लागत मूल्यांकन के साथ अपना मुनाफा बढ़ाने पर भी होगा। इसके साथ ही मेहता हाईटेक प्रिंटर और एम्सन इंडस्ट्रियल प्रिंट हेड टी 3200 का टेक लाइन भी किया जाएगा।

अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फैंकफर्ट पश्चिया होलिडम्स लिमिटेड के एकजीवन्यत्व डियरेक्टर और बोर्ड मेंवर श्री राज मानेक ने कहा, पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज़ापन, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है। हमारा लक्ष्य एक ऐसा मंच प्रदान करना है, जहां इस निरंतर बदल रहे उद्योग के पेशेवर, एक्सपो में नवाचारों को अनुभव कर सकें और खुद बदलाव के साथ रुबरू हो सकें।

एडवरटाइजिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली

नई दिल्ली। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

मीडिया एक्सपो नई दिल्ली 2024 एक ऐसा बहुप्रतीक्षित व्यवसाय मेला है, जो एडवरटाइजिंग, प्रिंटिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग की प्रत्येक कड़ी को जोड़कर एक छत के नीचे लाता है। यह पूरा मेला 12000 स्क्वायर मीटर के क्षेत्रफल में लगेगा जिसमें 200 से ज्यादा अग्रणी ब्रांड्स अलग-अलग श्रेणियां में अपने नवाचार दिखाएंगे जैसे की प्रिंटिंग इक्विपमेंट और टेक्नोलॉजी, साइनेज और साइन सिस्टम, रिटेल और इनडोर-आउटडोर डिस्प्ले, डिजिटल साइनेज, प्रिंटिंग इंक, मीडिया और फैब्रिकेशन टेक्नोलॉजी आदि।

इस एक्सपो में भारत और अंतरराष्ट्रीय स्तर के

बड़े खिलाड़ी जैसे कि एचपी, कलरजेट, मोनोटेक, टेक्नोवा, नेगी, कोनिका मिनोल्टा, फुजीफिल्म, कोंस्बर्ग, मिमाकी, एप्सन आदि अपनी नवीनतम पेशकश और इनोवेशन को प्रदर्शित करेंगे। आज इस क्षेत्र में भी स्टेनेबल और इको-फैंडली टेक्नोलॉजी के उपयोग पर ध्यान केन्द्रित किया जा रहा है, जो पर्यावरण के प्रति बढ़ती सजगता को परिलक्षित करता है। डिजिटलीकरण के बढ़ने से उत्पादों और टेक्नोलॉजी में नवाचार करने की ज़रूरत और बढ़ गई है। कुछ बड़े ब्रांड अपने ऐसे उत्पाद भी प्रदर्शित करेंगे जो इको-फैंडली है, रीसायकल किए जा सकते हैं, कम बिजली का उपयोग करते हैं, और आज के समय की आवश्यकताओं के अनुरूप है। प्रिंटिंग के क्षेत्र में स्टेनेबिलिटी, डिजिटल आउट-आफ-होम के बढ़ते प्रभाव और प्रिंटिंग की भविष्य को लेकर महत्वपूर्ण परिचर्चाओं का आयोजन किया जाएगा, जिसमें विषय-विशेषज्ञ अपने मत रखेंगे। इसके अलावा एक सत्र सही लागत मूल्यांकन के साथ अपना मुनाफा बढ़ाने पर भी होगा। इसके साथ ही मेहता हाईटेक - प्रिंटर और एप्सन इंडस्ट्रियल प्रिंट हेड टी 3200 का टेक लॉन्च भी किया जाएगा।

एडवरटाइजिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली

नई दिल्ली। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

मीडिया एक्सपो नई दिल्ली 2024 एक ऐसा बहुप्रतीक्षित व्यवसाय मेला है, जो एडवरटाइजिंग, प्रिंटिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग की प्रत्येक कड़ी को जोड़कर एक छत के नीचे लाता है। यह पूरा मेला 12000 स्क्वायर मीटर के क्षेत्रफल में लगेगा जिसमें 200 से ज्यादा अग्रणी ब्रांड्स अलग-अलग श्रेणियां में अपने नवाचार दिखाएंगे जैसे की प्रिंटिंग इक्रिप्मेंट और टेक्नोलॉजी, साइनेज और साइन सिस्टम, रिटेल और इनडोर-आउटडोर डिस्प्ले, डिजिटल साइनेज, प्रिंटिंग इंक, मीडिया और फैब्रिकेशन टेक्नोलॉजी आदि। इस एक्सपो में भारत और अंतरराष्ट्रीय स्तर के बड़े खिलाड़ी जैसे कि एचपी, कलरजेट, मोनोटेक, टेक्नोवा, नेगी, कोनिका मिनोल्टा, फुजीफिल्म, कोंसर्बर्ग, मिमाकी, एप्सन आदि अपनी नवीनतम पेशकश और इनोवेशन को प्रदर्शित करेंगे।

एडवरटाइजिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली



हिन्दुस्तान एक्सप्रेस

नई दिल्ली। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वाँ मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे। मीडिया एक्सपो नई दिल्ली 2024 एक ऐसा बहुप्रतीक्षित व्यवसाय मेला है, जो एडवरटाइजिंग, प्रिंटिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग की प्रत्येक कड़ी को जोड़कर एक छत के नीचे लाता है। यह पूरा मेला 12000 स्क्वायर मीटर के क्षेत्रफल में लगेगा जिसमें 200 से ज्यादा अग्रणी ब्रांड्स अलग-अलग श्रेणियों में अपने नवाचार दिखाएंगे जैसे की प्रिंटिंग इक्स्प्रेसेंट और टेक्नोलॉजी, साइनेज और साइन सिस्टम, रिटेल और इनडोर-आउटडोर डिस्प्ले, डिजिटल साइनेज, प्रिंटिंग इंक, मीडिया और फैब्रिकेशन टेक्नोलॉजी आदि।

इस एक्सपो में भारत और

अंतरराष्ट्रीय स्तर के बड़े खिलाड़ी जैसे कि एचपी, कलरजेट, मोनोटेक, टेक्नोवा, नेगी, कोनिका मिनोल्टा, फुजीफिल्म, कोस्कर्ग, मिमाकी, एप्सन आदि अपनी नवीनतम पेशकश और इनोवेशन को प्रदर्शित करेंगे। आज इस क्षेत्र में भी स्टेनेकल और इको-फैंडली टेक्नोलॉजी के उपयोग पर ध्यान केन्द्रित किया जा रहा है, जो पर्यावरण के प्रति बढ़ती सजगता को परिलक्षित करता है। डिजिटलीकरण के बढ़ने से उत्पादों और टेक्नोलॉजी में नवाचार करने की जरूरत और बढ़ गई है। कुछ बड़े ब्रांड अपने ऐसे उत्पाद भी प्रदर्शित करेंगे जो इको-फैंडली हैं, रीसायकल किए जा सकते हैं, कम बिजली का उपयोग करते हैं, और आज के समय की आवश्यकताओं के अनुरूप हैं। प्रिंटिंग के क्षेत्र में स्टेनेकलिटी, डिजिटल आउट-ऑफ-होम के बढ़ते प्रभाव और प्रिंटिंग की भविष्य को लेकर महत्वपूर्ण परिचर्चाओं का आयोजन किया जाएगा, जिसमें विषय-विशेषज्ञ अपने मत रखेंगे। इसके अलावा एक सत्र सही लागत मूल्यांकन के साथ अपना मुनाफा बढ़ाने पर भी होगा। इसके साथ ही मेहना हाईटेक ड्रू प्रिंटर और एप्सन इंडस्ट्रियल प्रिंट हॉड टी 3200 का टेक लॉन्च भी किया जाएगा।

एडवरटाइजिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली

नई दिल्ली। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

मीडिया एक्सपो नई दिल्ली 2024 एक ऐसा बहुप्रतीक्षित व्यवसाय मेला है, जो एडवरटाइजिंग, प्रिंटिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग की प्रत्येक कड़ी को जोड़कर एक छत के नीचे लाता है। यह पूरा मेला 12000 स्क्वायर मीटर के क्षेत्रफल में लगेगा जिसमें 200 से ज्यादा अग्रणी ब्रांड्स अलग-अलग श्रेणियां में अपने नवाचार दिखाएंगे जैसे की प्रिंटिंग इक्रिप्टमेंट और टेक्नोलॉजी, साइनेज और साइन सिस्टम, रिटेल और इनडोर-आउटडोर डिस्प्ले, डिजिटल साइनेज, प्रिंटिंग इंक, मीडिया और फैब्रिकेशन टेक्नोलॉजी आदि।

इस एक्सपो में भारत और अंतरराष्ट्रीय स्तर के बड़े खिलाड़ी जैसे

कि एचपी, कलरजेट, मोनोटेक, टेक्नोवा, नेगी, कोनिका मिनोल्टा, फुजीफिल्म, कोंसर्बा, मिमाकी, एप्सन आदि अपनी नवीनतम पेशकश और इनोवेशन को प्रदर्शित करेंगे। आज इस क्षेत्र में भी सस्टेनेबल और इको-फैंडली टेक्नोलॉजी के उपयोग पर ध्यान केन्द्रित किया जा रहा है, जो पर्यावरण के प्रति बढ़ती सजगता को परिलक्षित करता है। डिजिटलीकरण के बढ़ने से उत्पादों और टेक्नोलॉजी में नवाचार करने की ज़रूरत और बढ़ गई है।

कुछ बड़े ब्रांड अपने ऐसे उत्पाद भी प्रदर्शित करेंगे जो इको-फैंडली है, रीसायकल किए जा सकते हैं, कम बिजली का उपयोग करते हैं, और आज के समय की आवश्यकताओं के अनुरूप है। प्रिंटिंग के क्षेत्र में सस्टेनेबिलिटी, डिजिटल आउट-आफ-होम के बढ़ते प्रभाव और प्रिंटिंग की भविष्य को लेकर महत्वपूर्ण परिचर्चाओं का आयोजन किया जाएगा, जिसमें विषय-विशेषज्ञ अपने मत रखेंगे। इसके अलावा एक सत्र सही लागत मूल्यांकन के साथ अपना मुनाफा बढ़ाने पर भी होगा। इसके साथ ही मेहता हाईटेक -प्रिंटर और एप्सन इंडस्ट्रियल प्रिंट हेड टी 3200 का टेक लॉन्च भी किया जाएगा।

एडवरटाइजिंग, ब्रांडिंग व साइनेज उद्योग से जुड़ा मीडिया एक्सपो 12 से 14 सितंबर तक नई दिल्ली में



नई दिल्ली, एजेंसी . इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे। मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होलिडिंग्स लिमिटेड के एकजीव्यूट्रिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर राज मानेक ने कहा कि पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है। हमारा लक्ष्य एक ऐसा मंच प्रदान करना है, जहां इस निरंतर बदल रहे उद्योग के पेशेवर, एक्सपो में नवाचारों को अनुभव कर सकें और खुद बदलाव के साथ रुबरु हो सकें।

एडवरटाइजिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और प्रवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली

नई दिल्ली(उदय दुडे) इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और नवाचार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किया जाएगा। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्राथमिक मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे मीडिया एक्सपो नई दिल्ली 2024 एक ऐसा बहुवर्षीय व्यवसाय मेल है, जो एडवरटाइजिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग की प्रत्येक कड़ी के ज़िड़कर एक छत के नीचे लाता है। यह यूरो

मेल 12000 स्क्वायर मीटर के क्षेत्रफल में लगेगा जिसमें 200 से ज्यादा अग्रणी ब्रांड्स अलग-अलग श्रेणियों में आपने नवाचार दिखाएंगे जैसे की प्रिंटिंग ड्राइपर्ट और साइन सिस्टम, रिटेल और इनडोर-आउटडोर डिस्प्ले, डिजिटल साइंज, प्रिंटिंग इंक, मीडिया और फैब्रिकेशन टेक्नोलॉजी आदि। इस एक्सपो में भारत और अंतर्राष्ट्रीय स्तर के बड़े खिलाड़ी जैसे कि एचपी, कलरजेट, मोनोटेक, टेक्नोवा, नेगी, कोनिका पिनोल्टा, फूजीफिल्म, कॉर्सर्ग, सिमाकी, एप्सन आदि अपनी नवीनतम पेशकश और इनोवेशन को प्रदर्शित करेंगे। आज इस क्षेत्र में भी सट्टेवल और डॉ-फ्रेंडली टेक्नोलॉजी के उपयोग



पर ध्यान केंद्रित किया जा रहा है, जोन पर्याप्त के प्रति बहुती सज्जता को परिलक्षित करता है। डिजिटल करण के बड़ी से उत्पादों और टेक्नोलॉजी में नवाचार करने की जहरत और बढ़ गई है। कुछ बड़े ब्रांड अपने ऐसे उत्पाद भी प्रदर्शित करेंगे जो इको-फ्रेंडली टेक्नोलॉजी के उपयोग

के समय की आवश्यकताओं के अनुरूप हैं। प्रिंटिंग के क्षेत्र में सट्टेनेविल्टी, डिजिटल आउट-ऑफ-होम के बड़ी से महत्वपूर्ण परिवर्चनों का आयोजन किया जाएगा, जिसमें विषय-विशेषज्ञ अपने मत रखेंगे। इसके अलावा एक सर सही लागत मूल्योंकन के साथ अपना मुनाफा बढ़ाने पर भी होंगा।

इसके साथ ही मेहमा हाउटेक ड्रॉपिंग और एस्पन इंडिस्ट्रियल प्रिंटर हेड एक्सपो का टेक लॉन्च भी किया जाएगा। आपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मैसी फ्रैन्कफर्ट एशिया हाउटेक स्थान पर हो सकता है। यहा प्रदर्शी लोगों ने नवाचार न करवा रखते और बोर्ड में श्री राज मनेक ने कहा, पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मत्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्कूल ले चुका है। यह विचारों, व्यवात्पन्न का एक सामान है और इनडोर और आउटडोर एक-दूसरे के अनुभान है, जिसमें 2029 तक अनुमानित बाजार वाल्यू 413.10 मिलियन यूएस डॉलर का हो जाएगा। 2024 में, पारंपरिक आउट-ऑफ-होम विज़ाप बाजार में प्रति व्यक्ति और साथ विज़ाप व्यवहार 0.26 यूएस डॉलर होने का अनुमान है।

एक्सपो में प्रदर्शित होंगे प्रवर्तनकारी समाधान

नई दिल्ली. इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है, जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे। इसमें बड़े खिलाड़ी जैसे कि एचपी, कलरजेट, मोनोटेक, टेक्नोवा, नेगी, कोनिका मिनोल्टा भाग लेंगे।

53वां मीडिया एक्सपो

नई दिल्ली में 12 से

कानपुर। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे। अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होलिडंग्स लिमिटेड के एक्जीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, ‘‘पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है।

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

नई दिल्ली। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे। अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होलिडंग्स लिमिटेड के एक्जीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, “पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है। हमारा लक्ष्य एक ऐसा मंच प्रदान करना है, जहां इस निरंतर बदल रहे उद्योग के पेशेवर, एक्सपो में नवाचारों को अनुभव कर सकें और खुद बदलाव के साथ रुबरु हो सकें। इसके अलावा, यह शो विचारों के आदान-प्रदान को भी बढ़ावा देगा जिससे सार्थक व्यापारिक संबंध और साझेदारी स्थापित हो सकें।

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

कानपुर। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व



रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है। हमारा लक्ष्य एक ऐसा मंच प्रदान करना है, जहां इस निरंतर बदल रहे उद्योग के पेशेवर, एक्सपो में नवाचारों को अनुभव कर सकें और खुद बदलव के साथ रूबरू हो सकें। इसके अलावा, यह शो विचारों के आदान-प्रदान को भी बढ़ावा देगा जिससे सार्थक व्यापरिक संबंध और साझेदारी स्थापित हो सकें।

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

कानपुर। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होलिडंग्स लिमिटेड के एक्जीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, “पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रही मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है।

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

कानपुर। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे। अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी प्रैंकफर्ट एशिया होलिंग्स लिमिटेड के एकजीव्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, “पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, स्चनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है।

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

कानपुर

इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी प्रैंकफर्ट एशिया होलिंग्स लिमिटेड के एकजीव्यूटिव डायरेक्टर

और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, “पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, स्चनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है। हमारा लक्ष्य एक ऐसा मंच प्रदान करना है, जहां इस निरंतर बदल रहे उद्योग के पेशेवर, एक्सपो में नवाचारों को अनुभव कर सकें और खुद बदलाव के साथ रूबरू हो सकें। इसके अल्पवा, यह शो विचारों के आदान-प्रदान को भी बढ़ावा देगा जिससे सार्थक व्यापारिक संबंध और साझेदारी स्थापित हो सकें।

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

कानपुर। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होलिंडग्स लिमिटेड के एकजीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज

मानक ने कहा, “पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है। हमारा लक्ष्य एक ऐसा मंच प्रदान करना है, जहां इस निरंतर बदल रहे उद्योग के पेशेवर, एक्सपो में नवाचारों को अनुभव कर सकें और खुद बदलाव के साथ रुबरू हो सकें। इसके अलावा, यह शो विचारों के आदान-प्रदान को भी बढ़ावा देगा जिससे सार्थक व्यापारिक संबंध और साझेदारी स्थापित हो सके।

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

कानपुर, संवाददाता। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होलिंडग्स लिमिटेड के



एकजीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानक ने कहा, “पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है। हमारा लक्ष्य एक ऐसा मंच प्रदान करना है, जहां इस निरंतर बदल रहे उद्योग के पेशेवर, एक्सपो में नवाचारों को अनुभव कर सकें और खुद बदलाव के साथ रुबरू हो सकें। इसके अलावा, यह शो विचारों के आदान-प्रदान को भी बढ़ावा देगा जिससे सार्थक व्यापारिक संबंध और साझेदारी स्थापित हो सके।

मीडिया एक्सपो 12 से

नई दिल्ली। 53वां मीडिया एक्सपो 12 से 14 सितंबर तक नई दिल्ली में आयोजित किया जाएगा। एक्सपो में मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे। इस कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होलिंग्स लिमिटेड के एक्सीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, 'पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है।'

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

कानपुर। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होलिंग्स लिमिटेड के एकजीक्यूटिव

डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, "पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है। हमारा लक्ष्य एक ऐसा मंच प्रदान करना है, जहां इस निरंतर बदल रहे उद्योग के पेशेवर, एक्सपो में नवाचारों को अनुभव कर सकें और खुद बदलाव के साथ रुबरु हो सकें।"

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

कानपुर। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग



और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 92 से 94 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 920 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे। अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेरी फ़ैक्फर्ट एशिया होल्डिंग्स लिमिटेड के एकजीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, “पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है। हमारा लक्ष्य एक ऐसा मंच प्रदान करना है, जहां इस निरंतर बदल रहे उद्योग के पेशेवर, एक्सपो में नवाचारों को अनुभव कर सकें और खुद बदलाव के साथ रुबरू हो सकें।

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

कानपुर। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होलिडंग्स लिमिटेड के एक्जीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, “पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है।

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

लखनऊ। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होलिडंग्स लिमिटेड के एकजीवन्युटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, “पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है। हमारा लक्ष्य एक ऐसा मंच प्रदान करना है, जहां इस निरंतर बदल रहे उद्योग के पेशेवर, एक्सपो में नवाचारों को अनुभव कर सकें और खुद बदलत्रव के साथ रूबरू हो सकें।

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

लखनऊ। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होलिडंग्स लिमिटेड के एकजीवन्युटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, “पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है। हमारा लक्ष्य एक ऐसा मंच प्रदान करना है, जहां इस निरंतर बदल रहे उद्योग के पेशेवर, एक्सपो में नवाचारों को अनुभव कर सकें और खुद बदलत्रव के साथ रूबरू हो सकें।

एडवरटाइजिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो

और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है। हमारा लक्ष्य एक ऐसा मंच प्रदान करना है, जहां इस निरंतर बदल रहे उद्योग के पेशेवर, एक्सपो में नवाचारों को अनुभव कर सकें और खुद बदलत्रव के साथ रूबरू हो सकें। इसके अलावा, यह शो विचारों के आदान-प्रदान को भी बढ़ावा देगा जिससे सार्थक व्यापारिक संबंध और साझेदारी स्थापित हो सके। यहां प्रदर्शित होने वाले नवाचार न केवल इस उद्योग को आगे बढ़ाएंगे, बल्कि रचनात्मकता और दक्षता के नए मानक भी स्थापित करेंगे।”

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

नई दिल्ली। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे। अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होलिडंग्स लिमिटेड के एकजीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, “पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है। हमारा लक्ष्य एक ऐसा मंच प्रदान करना है, जहां इस निरंतर बदल रहे उद्योग के पेशेवर, एक्सपो में नवाचारों को अनुभव कर सकें और खुद बदलाव के साथ रुबरु हो सकें। इसके अलावा, यह शो विचारों के आदान-प्रदान को भी बढ़ावा देगा जिससे सार्थक व्यापारिक संबंध और साझेदारी स्थापित हो सके।

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

लखनऊ। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होल्डिंग्स लिमिटेड के एक्जीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, “पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है।

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

लखनऊ। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी प्रैंकफर्ट एशिया होलिंग्स लिमिटेड के एकजीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, “पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है। हमारा लक्ष्य एक ऐसा मंच प्रदान करना है, जहां इस निरंतर बदल रहे उद्योग के पेशेवर, एक्सपो में नवाचारों को अनुभव कर सकें और खुद बदलाव के साथ रुबरू हो सकें। इसके अलावा, यह शो विचारों के आदान-प्रदान को भी बढ़ावा देगा जिससे सार्थक व्यापारिक संबंध और साझेदारी स्थापित हो सके।

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

लखनऊ। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी प्रैंकफर्ट एशिया होलिंग्स लिमिटेड के एकजीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा,

“पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है। हमारा लक्ष्य एक ऐसा मंच प्रदान करना है, जहां इस निरंतर बदल रहे उद्योग के पेशेवर, एक्सपो में नवाचारों को अनुभव कर सकें और खुद बदलाव के साथ रुबरू हो सकें। इसके अलावा, यह शो विचारों के आदान-प्रदान को भी बढ़ावा देगा जिससे सार्थक व्यापारिक संबंध और साझेदारी स्थापित हो सके।

मीडिया एक्सपो 12 से

नई दिल्ली। 53वां मीडिया एक्सपो 12 से 14 सितंबर तक नई दिल्ली में आयोजित किया जाएगा। एक्सपो में मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। प्राप्ति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे। इस कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होलिंग्स लिमिटेड के एक्जीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, 'पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है।'

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

लखनऊ। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्राप्ति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होलिंग्स लिमिटेड के एक्जीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज

मानेक ने कहा, 'पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है। हमारा लक्ष्य एक ऐसा मंच प्रदान करना है, जहां इस निरंतर बदल रहे उद्योग के पेशेवर, एक्सपो में नवाचारों को अनुभव कर सकें और खुद बदलाव के साथ रूबरू हो सकें। इसके अलावा, यह शो विचारों के आदान-प्रदान को भी बढ़ावा देगा जिससे सार्थक व्यापारिक संबंध और साझेदारी स्थापित हो सकें।'

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

लखनऊ। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होल्डिंग्स लिमिटेड के एकजीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, “पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है।

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

लखनऊ। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया



एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले

इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे। अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होल्डिंग्स लिमिटेड के एकजीक्यूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, “पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है। हमारा लक्ष्य एक ऐसा मंच प्रदान करना है, जहां इस निरंतर बदल रहे उद्योग के पेशेवर, एक्सपो में नवाचारों को अनुभव कर सकें और खुद बदलाव के साथ रूबरू हो सकें। इसके अलावा, यह शो विचारों के आदान-प्रदान को भी बढ़ावा देगा जिससे सार्थक व्यापारिक संबंध और साझेदारी स्थापित हो सके।

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

एडवरटाइजिंग, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और प्रवर्तनकारी बदलावों को समने लाएा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली

लखनऊ। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी



फ्रैंकफर्ट एशिया होलिडंग्स लिमिटेड के एकजीकूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, “पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है। हमारा लक्ष्य एक ऐसा मंच प्रदान करना है, जहां इस निरंतर बदल रहे उद्योग के पेशेवर, एक्सपो में नवाचारों को अनुभव कर सकें और खुद बदलाव के साथ रुबरू हों सेवा इसके अल्पवा, यह शो विचारों के आदान-प्रदान को भी बढ़ावा देगा जिससे साथक व्यापारिक संबंध और साझेदारी स्थापित हो सके। यहां प्रदर्शित होने वाले नवाचार न केवल इस उद्योग को आगे बढ़ाएंगे, बल्कि रचनात्मकता और दक्षता के नए मानक भी स्थापित करेंगे।”

53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली में 12 से

लखनऊ। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे। अपने इस आगामी कार्यक्रम को लेकर मेसी फ्रैंकफर्ट एशिया होलिडंग्स लिमिटेड के एकजीकूटिव डायरेक्टर और बोर्ड मेंबर श्री राज मानेक ने कहा, “पिछले दो दशकों से सफलतापूर्वक चल रहा मीडिया एक्सपो मात्र एक प्रदर्शनी से बढ़कर और विशाल स्वरूप ले चुका है। यह विचारों, रचनात्मकता और टेक्नोलॉजी का एक संगम है और इनडोर और आउटडोर विज्ञापन, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग के सभी हितधारकों से मिलने के लिए एक आदर्श मंच है।

58

Digital – Regional

<http://chamatkartimes.com/?p=20082>

होम

राष्ट्रीय

उत्तराखण्ड

राजनीतिक

कारोबार

मनोरंजन

खेल

धर्म-कर्म

शिक्षा

आलेख

Home / एडवरटाइजिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली



राष्ट्रीय

एडवरटाइजिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली

September 3, 2024 / CTadmin / No Comments

नई दिल्ली। इनडॉर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के अधिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड

खबरें.com

होम राष्ट्रीय उत्तराखण्ड अपराध पॉलिटिक्स विविध धर्म संस्कृति

[Home](#) / एडवरटाइजिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली



राष्ट्रीय

एडवरटाइजिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली

60

Digital – Regional

<https://theuttarakhandtribune.com/media-expo-will-bring-forth-new-and-transformative-changes-related-to-advertising-branding-and-signage-industry-new-delhi/>



A Pioneer News Portal of Garhwal (Uttarakhand)

Home / National / एडवरटाइजिंग, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली

National

एडवरटाइजिंग, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली



The Uttarakhand Tribune 2 weeks ago

0 6 2 minutes read



नई दिल्ली। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रॉड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

मीडिया एक्सपो नई दिल्ली 2024 एक ऐसा बहुप्रतीक्षित व्यवसाय मेला है, जो एडवरटाइजिंग, प्रिंटिंग, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग

61	Digital – Regional	https://indiatalkslive.com/media-expo-will-bring-forth-new-and-transformative-changes-related-to-advertising-branding-and-signage-industry-new-delhi/
----	--------------------	---



Home / देश / लिंगेश / एडवरटाइजिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली

देश / लिंगेश

एडवरटाइजिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली

India Talks Live 2 weeks ago 0 4 2 minutes read



नई दिल्ली । इनडोर और आठट-झौम एडवरटाइजिंग और शाइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 5.3वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया राष्ट्रीयता के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मेडिन में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जों भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

62

Digital – Regional

<https://samacharhindustan.com/2024/09/03/media-expo-will-bring-forth-new-and-transformative-changes-related-to-advertising-branding-and-signage-industry-new-delhi/>

Trending Now

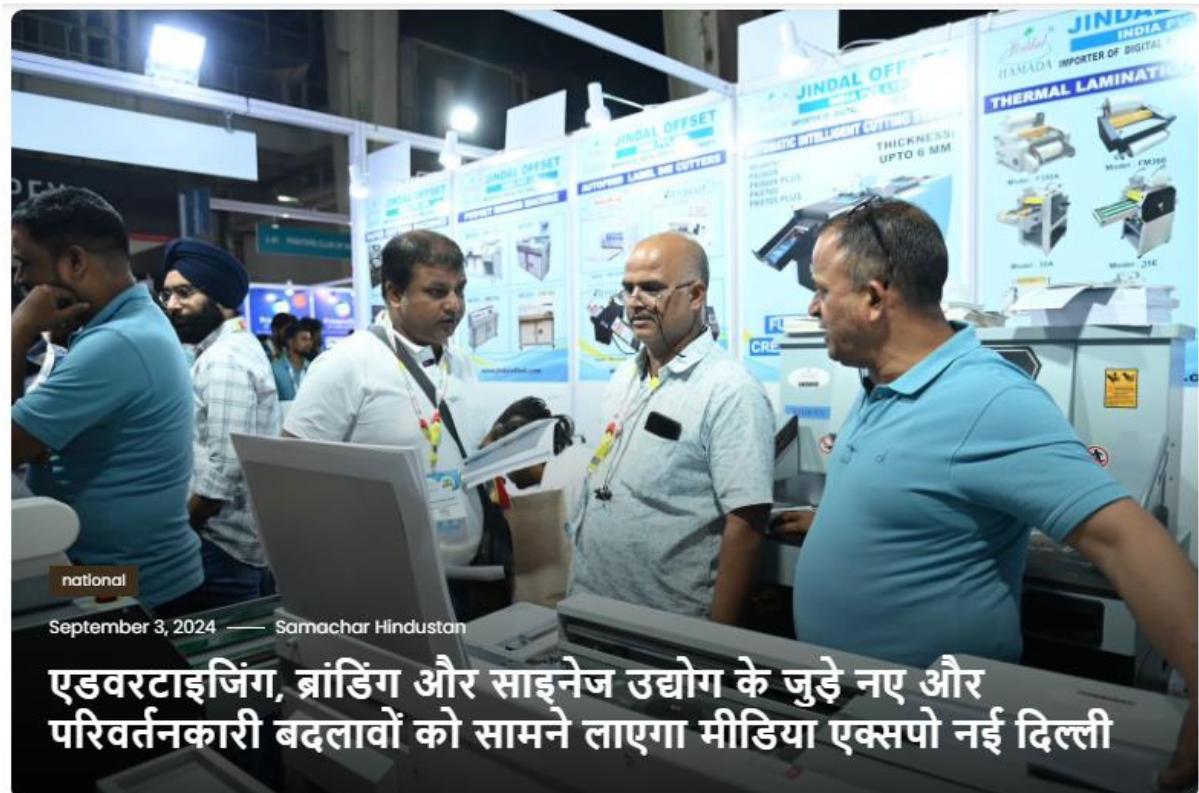
#Mahendra Bhatt Prdesh Adhyaksh # #CM Pushkar singh Dhami

Samachar Hindustan

News Portal

Color Magazine

Advertisement Here



नई दिल्ली। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे। मीडिया एक्सपो नई दिल्ली 2024 एक ऐसा बहुप्रतीक्षित व्यवसाय मेला है, जो एडवरटाइजिंग, प्रिंटिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग की प्रत्येक कड़ी को जोड़कर एक छत के नीचे लाता है। यह पूरा मेला 12000 स्क्वायर मीटर के क्षेत्रफल में लगेगा जिसमें 200 से ज्यादा अग्रणी ब्रांड्स अलग-अलग श्रेणियां में अपने नवाचार दिखाएंगे जैसे की

63

Digital – Regional

<https://navyugexpress.com/?p=18823>

[HOME](#) [NATIONAL](#) [STATES ▾](#) [WORLD](#) [POLITICAL](#) [CRIME](#) [ENTERTAINMENT](#) [SPORTS](#) [AJAB-GAJAB](#) [BUSINES](#)

[Home](#) / एडवरटाइजिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली



DELHI NATIONAL

एडवरटाइजिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली

September 3, 2024 / NYadmin / No Comments

नई दिल्ली। इनडॉर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है। जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्राप्ति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

मीडिया एक्सपो नई दिल्ली 2024 एक ऐसा बहुउत्कृष्ट व्यवसाय मेला है, जो एडवरटाइजिंग, प्रिंटिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग की प्रत्येक कंपनी को जोड़कर एक छत के नीचे लाता है। यह पुरा मेला 12000 वर्गयार मीटर के क्षेत्रफल में लगेगा जिसमें 200 से ज्यादा अग्रणी ब्रांड्स अलग-अलग श्रेणियां में अपने नवाचार दिखाएंगी जैसे की प्रिंटिंग इकिपमेंट और टेक्नोलॉजी, साइरिज और साइन सिस्टम, रिटेल और इनडॉर-आउटडॉर डिस्ट्रीब्यूशन, डिजिटल साइनेज, प्रिंटिंग हाउस, मीडिया और फैब्रिकेशन टेक्नोलॉजी आदि।

इस एक्सपो में भारत और अंतरराष्ट्रीय स्तर के बड़े खिलाड़ी जैसे कि एचपी, कलरेटेक, मोनोटेक, टेक्नोवा, नेगी, कोनिका मिनोल्टा, फुजीफिल्म, कोर्हर्स, मिमाकी, एप्सन आदि अपनी नवीनतम प्रैशकरण और इनोवेशन को प्रदर्शित करेंगे।

आज इस क्षेत्र में भी सर्टेनेबत और इको-फ्रेंडली टेक्नोलॉजी के उपयोग पर ध्यान केन्द्रित किया जा रहा है, जो पर्यावरण के प्रति बढ़ती संजगता को प्रतिलिपित करता है। विनियोगीकरण के बढ़ने में जटातों और नेतृत्वों ने नवाचार करने लाई ज़रूरत, और वह गई है। कहल करते लोग, अपने ऐसे



Dehradun 22 °C

Home / देश-दुनिया / एडवरटाइजिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली

देश-दुनिया

एडवरटाइजिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली



JJTK Desk 2 weeks ago

0 2 2 minutes read



नई दिल्ली | इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा



Home / देश विदेश / एडवरटाइजिंग, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली

देश विदेश

एडवरटाइजिंग, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली

Devbhoomi Bulletin 2 weeks ago

1,363 2 minutes read



नई दिल्ली । इनडॉर और आउट-ऑफ-सोम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी रामाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 दिसंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मेडिन में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रॉड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

मीडिया एक्सपो नई दिल्ली 2024 एक ऐसा बहुप्रतीक्षित घटनाक्रम है, जो एडवरटाइजिंग, प्रिंटिंग, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग की प्रत्येक कंपनी को जोड़कर एक छत के नीचे लाता है। यह पूरा मेता 12000 खालीपार मीटर के क्षेत्रफल में लगेगा जिसमें 200 से ज्यादा अग्रणी शोइंड्राइव अलग-अलग श्रेणियों में अपने नवाचार दिखाएंगे जिसे की प्रिंटिंग इक्स्प्रेसेंट और टेक्नोलॉजी साइनेज और साइन सिस्टम, रिटेल और इनडॉर-आउटडॉर डिस्ट्रीब्युशन, हिक्किटल साइनेज, प्रिंटिंग इक्स्प्रेसेंट और फैब्रिकेशन टेक्नोलॉजी आदि। इस एक्सपो में भारत और अंतरराष्ट्रीय सरकर के बड़े चिलाई जैसे कि एचपी, कलरजेट, सोनोटेक, टेक्नोलॉजी, नेपी, कोनिका मिनोल्टा, कुकीज़ीकिल्ट, कोरबर्न, मिमाक्सी, एजान आदि अपनी नवीनतम पेशकश और इनोवेशन को प्रदर्शित करेंगे।

आज इस क्षेत्र में भी सर्वेनेबल और इको-फ्रेंडली टेक्नोलॉजी के उपयोग पर ध्यान केन्द्रित किया जा रहा है, जो पर्यावरण के प्रति

Dehra Darpan



Home / एडवरटाइजिंग, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग के युठे नए और प्रिवर्टनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली

प्रश्नों का समावेश

एडवरटाइजिंग, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग के युठे नए और प्रिवर्टनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली

Dehra Darpan Team · September 3, 2024 · 1 min read



नई दिल्ली । इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार तथाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रिवर्टनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मेदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय शो एक्सपो का प्रतिनिधित्व करेंगे।

मीडिया एक्सपो नई दिल्ली 2024 एक ऐसा बहुप्रतीक्षित घटनाकाल मेला है, जो एडवरटाइजिंग, प्रिंटिंग, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग की प्रतीक्षा



add

67

Digital – Regional

<https://tcnewschannel.com/index.php/2024/09/03/media-expo-will-bring-forth-new-and-transformative-changes-related-to-advertising-branding-and-signage-industry-new-delhi/>



TC News Channel > Blog > राज्य > दिल्ली > एडवरटाइजिंग, ब्रॉडिंग और साईनेज उद्योग के नुस्खे नए लोग परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली

दिल्ली / राज्य

एडवरटाइजिंग, ब्रॉडिंग और साईनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली



TC News Desk · save it

Last updated: 2024/09/03 at 11:41 PM

Share



4 Min Read



नई दिल्ली। इनडोर और आठांट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साईनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया साल्यूशन्स की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी सामाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मेडिन में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे।



मीडिया एक्सपो नई दिल्ली 2024 एक ऐसा बहुप्रतीक्षित व्यवसाय मेला है, जो एडवरटाइजिंग, प्रिंटिंग, ब्रॉडिंग और साईनेज उद्योग की प्रत्येक कंपनी को जोड़कर एक उत्तर के नीचे लाता है। यह पूरा मेला 12000 वर्गमीटर के क्षेत्रकाल में लगाए जिराए में 200 से ज्यादा आधारी ब्रांड्स अलग-अलग क्षेत्रों में अपने नवाचार दिखाएंगे जिसे की प्रिंटिंग इंडिपर्मेंट और टेक्नोलॉजी, साईनेज और साइन सिस्टम, रिटेल और इनडोर-आउटडोर डिस्प्ले, डिजिटल साईनेज, प्रिंटिंग ब्रॉक, मीडिया और फैक्ट्रीकेन्द्र टेक्नोलॉजी आदि।



इस एक्सपो में भारत और अंतरराष्ट्रीय सहर के बड़े ग्रिडों की जैसे कि एचपी, कलरजेट, मीनोटेक, टेक्नोवा, नेगी, कोलिनिका

Latest News



मार्च 2025 तक राज्य के शत प्रतिशत गांव में कचरा प्रबलग का कार्बन बुर्क करना हमारा लक्ष्य: मुख्यमंत्री

उत्तराखण्ड : राज्य | स्वास्थ्य



पौहारी जलीयारी का बुर्कार: इस पौहारी नीतिन में अपनी विकासी धर्मानुष से बदाएँ

दिल्ली : राज्य | स्वास्थ्य



टनक पूर-चाचावत हाईवे पर खाई में जा गिरा ट्रक

उत्तराखण्ड : दुर्घटना | राज्य | September 17, 2024



मुख्य सचिव राधा राहुड़ी ने नावार्क के तहत स्वीकृत प्रस्तावों के सापेक्ष विभागों द्वारा लक्ष्य से कम कांड वितरण पर व्यक्त सख्त नाराजगी व्यक्त

उत्तराखण्ड : राज्य | September 17, 2024



सीएम धामी से उथम लिंग नगर जनघट के बगारी समुदाय के होटों ने भेट कर मुख्यमंत्री के समक्ष अपनी विभिन्न समस्याएं रखी

उत्तराखण्ड : राज्य | September 17, 2024



हरिहार-येहराद्वारा हाईवे पर तेज रफ्तार कार अचानक से बर्नी जाग की गोत्ता

उत्तराखण्ड : राज्य | September 17, 2024



मसूरी मार्ग पर भूस्तलन होने से लगा तबा जाम

उत्तराखण्ड : राज्य | September 17, 2024



योरी की 12 वाहकों के साप 6 शाहिर गिरफ्तार

उत्तराखण्ड : राज्य | September 17, 2024



Wednesday, September 18 2024

Breaking News

नवाचार चंपावत

एडवरटाइजिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली

Report Nishant · 2 weeks ago · Last Updated: September 3, 2024

2 1 0 2 minutes read

Share



नई दिल्ली ! इनडॉर और आउट-ऑफ-सीम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने वा रहा है जिसमें मीडिया संलग्नता को दृष्टिकोण के नए और प्रवर्तनकारी रामाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मेडान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्राउड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

मीडिया एक्सपो नई दिल्ली 2024 एक ऐसा बहुप्रतीक्षित घटनाक्रम है जो एडवरटाइजिंग, प्रिंटिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग की प्रत्येक कंपनी को जोड़कर एक छह के नीचे लाता है। यह पूरा मेता 12000 खाड़ायर मीटर के क्लिफल में लगेगा जिसमें 200 से ज्यादा अण्डी ब्राइस अलग-अलग श्रेणियों में अपने नवाचार दिखाएंगे जिसे को प्रिंटिंग इंक्षिपमेंट और टेक्नोलॉजी, साइनेज और साइन सिस्टम, रिटेल और इनडॉर-आउटडॉर डिशायर, डिजिटल साइनेज, प्रिंटिंग इंक, मीडिया और फोटोकेशन टेक्नोलॉजी आदि।

इस एक्सपो में भारत और अंतरराष्ट्रीय स्तर के बड़े ग्लोबली जैसे कि एचपी, काटरजेट, सोनौटेक, टेक्नोलॉजी, नेपी, कोनिका मिनोस्टा, पुस्तीफिल्म, कॉरबर्ग, मिमाक्सी, एयरन आदि अपनी नवीनतम एशेक्शन और इनोवेशन को प्रदर्शित करेंगे।

आज इस क्षेत्र में भी गर्हनेवाल और इको-फ्रेंडली टेक्नोलॉजी के उपयोग पर ध्यान केन्द्रित किया जा रहा है, जो पर्यावरण के प्रति

69	Digital – Regional	https://uttarakhandabtak.com/?p=20183
----	--------------------	---

Site not loading

70	Digital – Regional	https://dhritimtimes.com/media-expo-will-bring-forth-new-and-transformative-changes-related-to-advertising-branding-and-signage-industry-new-delhi/
----	--------------------	---



Home / दिल्ली / एडवरटाइजिंग, ब्रॉडकॉमिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली

दिल्ली

एडवरटाइजिंग, ब्रॉडकॉमिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली

Dhriti News 2 weeks ago 2 minutes read



नई दिल्ली । इनडॉर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की टुकिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मेहरान में होने वाले इस को में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों द्वारा लिये, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रॉडकॉमिंग का प्रतिनिधित्व करेंगे।

Follow Us

This widget requires the Aqam Lite Plugin. You can install it from the Theme settings menu > Install Plugins.

Home / देश / एडवरटाइजिंग, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली

देश

एडवरटाइजिंग, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली

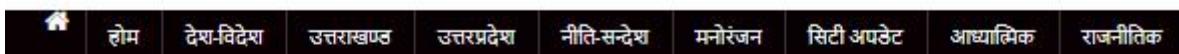
Jagran Kesari · 2 weeks ago

0 11 2 minutes read



नई दिल्ली। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रॉड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

मीडिया एक्सपो नई दिल्ली 2024 एक ऐसा बहुप्रतीक्षित व्यवसाय मेला है, जो एडवरटाइजिंग, प्रिंटिंग, ब्रॉडिंग और साइनेज उद्योग की प्रत्येक कढ़ी को जोड़कर एक छत के नीचे लाता है। यह पूरा मेला 12000 स्क्वायर मीटर के क्षेत्रफल में लगेगा जिसमें 200 से



एडवरटाइजिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग के जुड़े नए और परिवर्तनकारी बदलावों को सामने लाएगा मीडिया एक्सपो नई दिल्ली

दिल्ली

September 4, 2024 S.Saxena Leave A Comment

नई दिल्ली। इनडोर और आउट-ऑफ-होम एडवरटाइजिंग और साइनेज उद्योग के आधुनिक और शानदार नवाचार को प्रदर्शित करने के लिए 53वां मीडिया एक्सपो नई दिल्ली होने जा रहा है जिसमें मीडिया सॉल्यूशंस की दुनिया के नए और प्रवर्तनकारी समाधान प्रदर्शित किए जाएंगे। 12 से 14 सितंबर 2024 तक नई दिल्ली की प्रगति मैदान में होने वाले इस शो में 120 से ज्यादा प्रदर्शकों भाग लेंगे, जो भारतीय और अंतरराष्ट्रीय ब्रांड का प्रतिनिधित्व करेंगे।

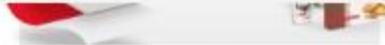
मीडिया एक्सपो नई दिल्ली 2024 एक ऐसा बहुप्रतीक्षित व्यवसाय मेला है, जो एडवरटाइजिंग, प्रिंटिंग, ब्रांडिंग और साइनेज उद्योग की प्रत्येक कंपनी को जोड़कर

73

Digital – Regional

<https://www.printweek.in/news/media-expo-new-delhi-2024-opens-59335>

HOME NEWS FEATURES BUYER'S GUIDE ▾ GALLERY ▾ AWARDS ▾ PRINT



Home > News > Media Expo New Delhi 2024 opens

Media Expo New Delhi 2024 opens

Media Expo 2024, India's leading exhibition for indoor and outdoor advertising, branding and signage solutions, opened its doors on 12 September at Pragati Maidan, New Delhi. The three-day event, running from 12 to 14 September, has once again brought together the innovative minds in the advertising and signage industry to showcase the latest trends, technologies, and products.

13 Sep 2024 | By [Rahul Kumar](#)

The opening ceremony on 12 September 2024 was graced by prominent industry dignitaries



The expo features 125 exhibitors from across India along with Italy, Korea and China, offering a unique platform for networking, knowledge exchange and business opportunities.

The opening ceremony was graced by industry dignitaries which included chief guest Mukesh Gupta, chairman and managing director, Graphisads; special guest Tony Miller, executive officer, global sales and marketing division, DG Corporation; Madhu Sudan Dadu, chairman, APSOM; Takafumi Kevin Shigenoya, executive division vice-president, Roland DG Corporation; Adam Bratter, senior vice-president, Arlon Graphics; Anupam Gupta, managing director, Digital Art Xchange; Vineeth Arora, managing director, Crayon Retail; Samson Samson, group exhibition head - Media Expo and Print Expo, Messe Frankfurt Trade Fairs; and Winston Pereira, executive director, Messe Frankfurt Trade Fairs India.



AROUND THE TIMES

New Delhi, Saturday, September 14, 2024

R.N.L.No.:DELENG/2003/09159 VOL-XXII ISSUE : 193 PAGE-8 NEWDELHI Rs. 1.50

Also published from Ahmedabad, Coimbatore and Daman & Diu

National Page No. 2	State, Page No. 5	Sports/Entertainment Page No. 7
India's Richest Woman Savitri Jindal To Contest Haryana Polls As Independent Candidate	'Insult to Sanatan Dharma': BJP Targets Akhilesh For Seer-Mafia Comparison, Calls It 'Hidden Agenda of INDIA Bloc'	The Buckingham Murders : Kareena Kapoor's Crime Thriller To Release in Both Hindi And Hinglish Versions

Wife Sunita Kejriwal's first reaction as Arvind Kejriwal granted bail by Supreme Court

New Delhi (Agencies) : Sunita Kejriwal, the wife of Arvind Kejriwal, congratulated Aad�inist Party members shortly after the Supreme Court on Friday granted bail to the Delhi chief minister in the corruption case linked to the excise policy case.

A bench of Justices Rakesh and Ujjal Bhuyan granted the relief to Arvind Kejriwal on a bail bond of ₹10 lakh, and two sureties. The Supreme Court directed Arvind Kejriwal not to make any public comment on the merits of the case.

"Congratulations to AAP family! Kudos for staying strong," Sunita Kejriwal posted on X.

Former deputy chief minister Manish Sisodia, who was recently granted bail in the excise policy cases of the ED and CBI by the apex court, said on X, "Today truth won again in the fight against lies and conspiracies. I once again pay my tribute to the thinking and foresight of Baba Saheb Ambedkar ji, who 75 years ago had strengthened the common man against any future dictator."

Delhi Coaching Centre Deaths: 4 Co-Owners Of Basement, Where 3 IAS Aspirants Died, Get Bail

R.K. Bedi

New Delhi (The Delhi High Court) : He added that the

Melting pot for advertising, branding, and signage solutions: Media Expo New Delhi 2024 is opened

—AT Correspondent—

New Delhi : Media Expo 2024, India's leading exhibition for indoor and outdoor advertising, branding, and signage solutions, opened at Pragati Maidan in New Delhi. The three-day event, taking place from 12 to 14 September, has once again gathered the most innovative minds in the advertising and signage industry to showcase the latest trends, technologies, and products.

The show floor is buzzing with the latest technology products and solutions catering to indoor and outdoor OOH solutions, Digital OOH, billboard ads, transit advertising, retail advertising, POS, Solutions for ATL - BTL advertising, signage, branding solutions, and many more. The industry's growing focus on green media solutions, LED technology, textile-based advertising materials, Digital OOH, laser cutting technologies, sustainable inks, power-saving technology, and lots more will be on display with several live product demon-

strations that will help un-

derstanding functionalities and

advancements.

At Media Expo New Delhi 2024, the participating brands in digital as well as print solutions showcased large format printing machinery, printing materials, inks, tech devices, digital display solutions, and such advancements that in some or the other way contribute towards sustainability. Furthermore, initiatives by the Indian government such as Make in India and Aamannirbhav Bharat, coupled with establishing India as a glob-

bal manufacturing hub, have motivated industry players to Mr. Tony Miller, Executive Officer, Global Sales and Marketing Division, DG Corporation, Mr. Madhu Sudan Dadu, Chairman, APSON. Observing Media Expo for the last 15 years, Mr. Mukesh Gupta of Graphidoids Private Limited said, "I have been seeing Media Expo for the last 15 years and there is a huge difference between what it was and what it is today. There is a lot of progress and new developments in India as well as internationally in this field. Media Expo has tried to do something new with each show and this year's show is wonderful. In fact, I would say that this is the 'Maha Kumbh' of the media. I would suggest that whoever is related to the outdoor industry, events, or printing - should attend and explore new opportunities and expand their knowledge by knowing what is happening in India and the world. I congratulate the organizers of this show and thank you for inviting me."

Media Expo has tried to do something new with each show and this year's show is wonderful. In fact, I would say that this is the "Maha Kumbh" of the media. I would suggest that whoever is related to the outdoor industry, events, or printing - should attend and explore new opportunities and expand their knowledge by knowing what is happening in India and the world. I congratulate the organizers of this show and thank you for inviting me."

Mr. Tony Miller, Executive Officer, Global Sales and Marketing Division, DG Corporation, Mr. Madhu Sudan Dadu, Chairman, APSON. Observing Media Expo for the last 15 years, Mr. Mukesh Gupta of Graphidoids Private Limited said, "I have been seeing Media Expo for the last 15 years and there is a huge difference between what it was and what it is today. There is a lot of progress and new developments in India as well as internationally in this field. Media Expo has tried to do something new with each show and this year's show is wonderful. In fact, I would say that this is the 'Maha Kumbh' of the media. I would suggest that whoever is related to the outdoor industry, events, or printing - should attend and explore new opportunities and expand their knowledge by knowing what is happening in India and the world. I congratulate the organizers of this show and thank you for inviting me."

Mr. Tony Miller, Executive Officer, Global Sales and Marketing Division, DG Corporation, Mr. Madhu Sudan Dadu, Chairman, APSON. Observing Media Expo for the last 15 years, Mr. Mukesh Gupta of Graphidoids Private Limited said, "I have been seeing Media Expo for the last 15 years and there is a huge difference between what it was and what it is today. There is a lot of progress and new developments in India as well as internationally in this field. Media Expo has tried to do something new with each show and this year's show is wonderful. In fact, I would say that this is the 'Maha Kumbh' of the media. I would suggest that whoever is related to the outdoor industry, events, or printing - should attend and explore new opportunities and expand their knowledge by knowing what is happening in India and the world. I congratulate the organizers of this show and thank you for inviting me."

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

New Delhi (Agencies) : the weather department, causing severe traffic jams

—continues on page 8—

Chief Guest Mr. Mukesh Gupta, Chairman, and Managing Director, Graphidoids Private Limited, Special Guest

75

Digital – Trade<https://www.screenprintindia.com/melting-pot-for-advertising-branding-and-signage-solutions-media-expo-new-delhi-2024-opens/>

Home

News ▾

Events ▾

Magazine

[Home](#) / [Digital Printing](#) / Melting Pot For Advertising, Branding And Signage Solutions: Media Expo New Delhi 2024 Opens

Melting Pot For Advertising, Branding And Signage Solutions: Media Expo New Delhi 2024 Opens

13 November 2024 : Media Expo 2024, India's leading exhibition for indoor and outdoor advertising, branding and signage solutions, opened its doors today at Pragati Maidan, New Delhi. The three-day event, running from 12th to 14th September, has once again brought together the most innovative minds in the advertising and signage industry to showcase the latest trends, technologies, and products.

The expo features 125 exhibitors from across India along with Italy, Korea and China – offering a unique platform for networking, knowledge exchange and business opportunities. The opening ceremony held today was graced by industry

 See how much you can save with
KODAK SONORA Process Free Pla

HOME CATEGORIES ▾ SUBSCRIPTIONS ADS CONSUMABLES CONTENT & MEDIA SOFTWARE

Home > Events > Media Expo New Delhi 2024 begins

Media Expo New Delhi 2024 begins

Advertising, branding and signage solutions

By Rajesh Kumar - September 13, 2024 34





Bringing together 125 companies on a single show floor will offer an unparalleled opportunity for the visitors to connect, collaborate and trade for driving the business forward.

Media Expo 2024, an exhibition for indoor and outdoor advertising, branding and signage solutions, began on 12 September 2024 at Pragati Maidan, New Delhi. The three-day event, running from 12 to 14 September, brings together

77

Digital – Trade

<https://www.exhibitionshowcase.com/melting-pot-for-advertising-branding-and-signage-solutions-media-expo-new-delhi-2024-opens-at-pragati-maidan/>

SHAPING THE WORLD OF EXHIBITIONS

exhibition showcase

HOME ONLINE DIRECTORY VIDEOS NEWS GLOBAL NEWS INTERVIEWS EVENT REPORTS DIGITAL MAGAZINE EVENTS

Home > News > Melting pot for advertising, branding and signage solutions: Media Expo New Delhi...

Melting pot for advertising, branding and signage solutions: Media Expo New Delhi 2024 opens at Pragati Maidan

September 13, 2024

133 0

Share on Facebook Tweet on Twitter G+ P



Media Expo 2024, India's premiere exhibition for indoor and outdoor advertising, branding and signage solutions, opened its doors yesterday at Pragati Maidan, New Delhi. The three-day event, running from 12th to 14th September, has brought together the most innovative minds in the advertising and signage industry to showcase the latest trends, technologies, and products.

The expo features 125 exhibitors from across India along with Italy, Korea and China – offering a unique platform for networking, knowledge exchange and business opportunities. The opening ceremony held today was graced by industry dignitaries which included:

- Chief Guest – Mr Mukesh Gupta, Chairman and Managing Director, Graphisads Private Limited
- Special Guest – Mr Tony Miller, Executive Officer, Global Sales and Marketing Division, DG Corporation
- Mr Madhu Sudan Dadu, Chairman, APSOM
- Mr Takafumi Kevin Shigenoya, Executive Division Vice President, Roland DG Corporation

Upcoming Events

No Upcoming events

Official Media Partner & Member



SUBSCRIBE to India's Leading Monthly Magazine on Trade Shows



MOST POPULAR

 Light India Brings Intelligent Lighting Solutions To Pragati Maidan October 25, 2018

 Helsinki Expo and Convention Centre launches season ticket for fans August 22, 2023

 CEIR LAUNCHES OMNICHANNEL MARKETING INSIGHTS SERIES November 20, 2023

 Elections Held At IEIA 13th AGM January 9, 2020

Load more ▾

HOT NEWS



News - Political Business Gadgets Social Techno

[# Home / National / Media Expo 2024: Focused on Innovations with sustainability in Advertising and Signage](#)

National

Media Expo 2024: Focused on Innovations with sustainability in Advertising and Signage



desk · 4 days ago

0



The Media Expo 2024, in its 53rd edition, stands as India's largest branding exhibition, hosted by Messe Frankfurt India at Pragati Maidan, New Delhi. This event marks a significant achievement in the chronicle of India's leading showcase for advertising, branding, and [signage](#) solutions. Running from September 12th to 14th, the three-day affair brings together the industry's most inventive minds to present the newest trends, technologies, and products.

Evolving rapidly, the Indian advertising, signage, and branding market is showing signs of growth. Today, the print and traditional mediums of advertising are still very much relevant to reaching the target audience through ads. This is an industry that depends on chemicals like paper and a wide variety of materials for indoor/outdoor advertising.

79

Digital – Trade

<https://buddhisttimes.wordpress.com/2024/09/16/media-expo-2024-a-hub-of-innovation-in-advertising-and-signage-opened/>

MEDIA EXPO 2024: A HUB OF INNOVATION IN ADVERTISING AND SIGNAGE OPENED

⌚ SEPTEMBER 16, 2024 ⚡ BUDDHISTTIMES ⚡ LEAVE A COMMENT

By – Dilip Guha



The Media Expo 2024 has opened its doors at Pragati Maidan in New Delhi, marking another milestone in the journey of India's premier exhibition for advertising, branding, and signage solutions. This three-day event, spanning from the 12th to the 14th of September, serves as a melting pot for the most innovative minds in the industry to showcase the latest trends, technologies, and products.



IEIA Member Press Release: Latest Innovations in Advertising & Branding at Media Expo 2024

New Delhi 3rd September 2024: To showcase cutting-edge innovations in the indoor and out-of-home advertising and signage industry, the 53rd edition of **Media Expo New Delhi** is all set to present the advancements from the exciting world of media solutions. Scheduled from **12-14 September 2024** at Pragati Maidan, New Delhi, the show floor will open its doors to more than **120 exhibitors** with participation from the Indian and international brands.

Media Expo New Delhi 2024 - the much-anticipated trade fair which brings together the industry value chain from the advertising, printing, branding and signage will be spread across a 12,000 sqm gross floor area with an exciting showcase presenting innovations from 200+ leading brands in categories like printing equipment and technologies, signage and sign systems, retail and indoor-outdoor displays, digital signage, printing inks, media and fabrication tech and more.

The expo will mark the presence of the leading players from the domestic and international markets like **HP, Colorjet, Monotech, Technova, Negi, Konica Minolta, Fujifilm, Konsburg, Mimaki and Epson** among others who will exhibit their latest offerings and innovations.



81 Digital Mainline	The Print	https://theprint.in/ani-press-releases/media-expo-new-delhi-aims-to-evince-revolutionary-and-latest-advancements-from-the-world-of-advertising-branding-and-signage-industry/2250990/
	Tuesday, September 3, 2024	Support our journalism!

ThePrint

POLITICS GOVERNANCE ▾ ECONOMY ▾ DEFENCE INDIA GROUND REPORTS OPINION ▾ EVENTS ▾ VIDEO MORE ▾ LOGIN 🔍

Home > ANI Press Releases > Media Expo New Delhi Aims to Evince Revolutionary and Latest Advancements from...

ANI Press Releases

Media Expo New Delhi Aims to Evince Revolutionary and Latest Advancements from the World of Advertising, Branding and Signage Industry

ANI PR 03 September, 2024 05:03 pm IST

Follow Us:

Text Size: A- A+

BusinessWire India

New Delhi [India], September 3: To showcase cutting-edge innovations in the indoor and out-of-home advertising and signage industry, the 53rd edition of Media Expo New Delhi is all set to present the innovations and advancements from the exciting world of media solutions. Scheduled from 12-14 September 2024 at Pragati Maidan, New Delhi, the show floor will open its doors to more than 120 exhibitors with participation from the Indian and international brands.

Media Expo New Delhi 2024 – the much-anticipated trade fair which brings together the industry value chain from the advertising, printing, branding and signage will be spread across a 12,000 sqm gross floor area with an exciting showcase presenting innovations from 200+ leading brands in categories like printing equipment and technologies, signage and sign systems, retail and indoor-outdoor displays, digital signage, printing inks, media and fabrication tech and more.

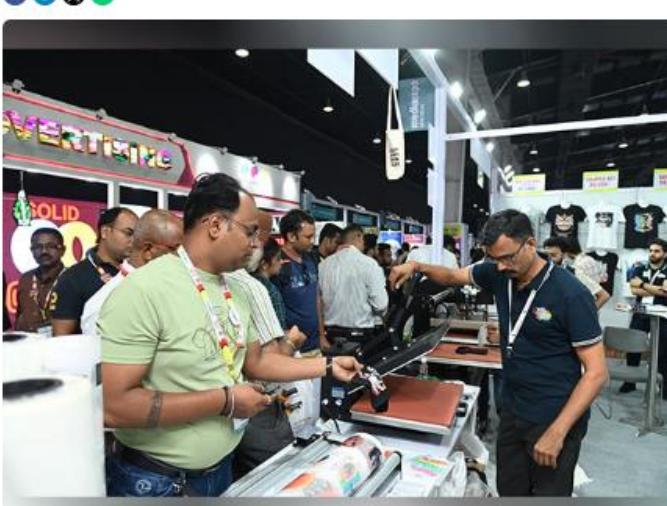
82	Digital - Mainline	ANI	https://www.aninews.in/news/business/media-expo-new-delhi-aims-to-evince-revolutionary-and-latest-advancements-from-the-world-of-advertising-branding-and-signage-industry20240903164744/
----	--------------------	-----	---

THU, SEP 19, 2024 | UPDATED 10:55 IST

ANI
South Asia's Leading Multimedia News Agency

Download on Google Play Download on the App Store

National Entertainment Sports World Business Health Science Tech Videos Coupons Q.



Media Expo New Delhi 2024 to welcome 120+ companies set to present advancements in advertising, branding and signage

Media Expo New Delhi Aims to Evince Revolutionary and Latest Advancements from the World of Advertising, Branding and Signage Industry

ANI | Updated: Sep 03, 2024 16:47 IST

BusinessWire India

New Delhi [India], September 3: To showcase cutting-edge innovations in the indoor and out-of-home advertising and signage industry, the 53rd edition of Media Expo New Delhi is all set to present the innovations and advancements from the exciting world of media solutions. Scheduled from 12-14 September 2024 at Pragati Maidan, New Delhi, the show floor will open its doors to more than 120 exhibitors with participation from the Indian and international brands.

Media Expo New Delhi 2024 - the much-anticipated trade fair which brings together the industry value chain from the advertising, printing, branding and signage will be spread across a 12,000 sqm gross floor area with an exciting showcase presenting innovations from 200+ leading brands in categories like printing equipment and technologies, signage and sign systems, retail and indoor-outdoor displays, digital signage, printing inks, media and fabrication tech and



Symbiosis MBA Applications Open
SNAP 2024
#LiveDareWinMBA

RELATED NEWS



GDP

Fed rate cut will facilitate fund flows to India and emerging markets: Experts

Updated: Sep 19, 2024 10:45 IST
BeatO for Expert Diabetes Care, Watch Video

Updated: Sep 19, 2024 10:37 IST
ISB Executive Education's CFO Programme to empower global Financial Leadership

Updated: Sep 19, 2024 10:32 IST
WAAVU, India's first Zero commission food delivery app, launches on ONDC

Updated: Sep 19, 2024 10:28 IST
The Darzi Group Launches Limited Edition of Cloth Ermenegildo Zegna's 10 Milli

Updated: Sep 19, 2024 10:16 IST
bazaarvoice India Powers Innovation and Accelerates Expansion Across APAC

Updated: Sep 19, 2024 10:14 IST
Watson-Marlow Unveils Qdos® H-FLO and WMArchitect®: Innovating fluid solutions for the chemical and biopharmaceutical industries

83	Digital - Mainline	UNI	https://www.uniindia.com/media-expo-new-delhi-aims-to-evince-revolutionary-and-latest-advancements-from-the-world-of-advertising-branding-and-signage-industry/business-wire-india/news/3275347.html
----	--------------------	-----	---

UNI
BREVITY ACCURACY SPEED

United News of India
India's Multi Lingual News Agency

Thursday, Sep 19 2024 | Time 11:00 Hrs(IST)

[Home](#) [News»](#) [Photo](#) [Hindi](#) [Urdu](#) [About UNI](#) [Contact us](#) [JOBS](#) [CIRP of UNI](#) [PRESS RELEASES»](#)

[Press Releases »](#)

Business Wire India

Posted at: Sep 3 2024 4:10PM

Media Expo New Delhi Aims to Evince Revolutionary and Latest Advancements from the World of Advertising, Branding and Signage Industry



Business Wire India

To showcase cutting-edge innovations in the indoor and out-of-home advertising and signage industry, the 53rd edition of Media Expo New Delhi is all set to present the innovations and advancements from the exciting world of media solutions. Scheduled from 12-14 September 2024 at Pragati Maidan, New Delhi, the show floor will open its doors to more than 120 exhibitors with participation from the Indian and international brands.

Media Expo New Delhi 2024 - the much-anticipated trade fair which brings together the industry value chain from the advertising, printing, branding and signage will be spread across a 12,000 sqm gross floor area with an exciting showcase presenting innovations from 200+ leading brands in categories like printing equipment and technologies, signage and sign systems, retail and indoor-outdoor displays, digital signage, printing inks, media and fabrication tech and more.

The expo will mark the presence of the leading players from the domestic and international markets like **HP**, **Colorjet**, **Monotech**, **Technova**, **Negi**, **Konica Minolta**, **Fujifilm**, **Konsburg**, **Mimaki** and **Epson** among others who will exhibit their latest offerings and innovations.

Currently, this industry is witnessing a significant focus on sustainable and eco-friendly technologies, reflecting the growing demand for environmentally responsible practices. The rise of digitalization continued to emphasise the need for innovations in products and technologies.

84	Digital - Mainline	THE WEEK	https://www.theweek.in/wire-updates/business/2024/09/03/dcm50-messe-frankfurt-trade-fairs-india-pvt-ltd.html
THE WEEK MAGAZINE ▾			
HOME INDIA WORLD BUSINESS SPORTS ENTERTAINMENT DEFENCE LEISURE REVIEWS			

PTI | Updated: September 03, 2024 17:43 IST



New Delhi, Delhi, India – Business Wire India

To showcase cutting-edge innovations in the indoor and out-of-home advertising and signage industry, the 53rd edition of Media Expo New Delhi is all set to present the innovations and advancements from the exciting world of media solutions. Scheduled from 12-14 September 2024 at Pragati Maidan, New Delhi, the show floor will open its doors to more than 120 exhibitors with participation from the Indian and international brands.

Media Expo New Delhi 2024 - the much-anticipated trade fair which brings together the industry value chain from the advertising, printing, branding and signage will be spread across a 12,000 sqm gross floor area with an exciting showcase presenting innovations from 200+ leading brands in categories like printing equipment and technologies, signage and sign systems, retail and indoor-outdoor displays, digital signage, printing inks, media and fabrication tech and more.

The expo will mark the presence of the leading players from the domestic and international markets like HP, Colorjet, Monotech, Technova, Negi, Konica Minolta, Fujifilm, Konsburg, Mimaki and Epson among others who will exhibit their latest offerings and innovations.

85	Digital - Mainline	PTI	https://www.ptinews.com/press-release/media-expo-new-delhi-aims-to-evince-revolutionary-and-latest-advancements-from-the-world-of-advertising-branding-and-signage-industry/1788190
----	---------------------------	------------	---



PRESS TRUST OF INDIA

India's premier news agency

Election
Login
Subscribe

HOME NATIONAL INTERNATIONAL BUSINESS ENTERTAINMENT SPORTS CRIME LEGAL HEALTH & SCIENCE FACT CHECK PRESS RELEASES BHASHA/HMT

Advertising, Entertainment, General, High Technology

Back

Media Expo New Delhi Aims to Evince Revolutionary and Latest Advancements from the World of Advertising, Branding and Signage Industry

Tuesday, Sep 03, 2024 16:09:27 | Messe Frankfurt Trade Fairs India Pvt Ltd

New Delhi, Delhi, India – Business Wire India

To showcase cutting-edge innovations in the indoor and out-of-home advertising and signage industry, the 53rd edition of Media Expo New Delhi is all set to present the innovations and advancements from the exciting world of media solutions. Scheduled from 12-14 September 2024 at Pragati Maidan, New Delhi, the show floor will open its doors to more than 120 exhibitors with participation from the Indian and international brands.

Media Expo New Delhi 2024 - the much-anticipated trade fair which brings together the industry value chain from the advertising, printing, branding and signage will be spread across a 12,000 sqm gross floor area with an exciting showcase presenting innovations from 200+ leading brands in categories like printing equipment and technologies, signage and sign systems, retail and indoor-outdoor displays, digital signage, printing inks, media and fabrication tech and more.

The expo will mark the presence of the leading players from the domestic and international markets like HP, Colorjet, Monotech, Technova, Negi, Konica Minolta, Fujifilm, Konsburg, Mimaki and Epson among others who will exhibit their latest offerings and innovations.

Currently, this industry is witnessing a significant focus on sustainable and eco-friendly technologies, reflecting the growing demand for environmentally responsible practices. The rise of digitalization continued to emphasise the need for innovations in products and technologies. Some of the notable brands will showcase machinery and product displays that are eco-friendly, recyclable and consume low electricity, serving the need of the hour.

Sustainability in the Printing Ecosystem, Growth of Digital Out of Home (DOOH) and future of printing will be key discussions led by the subject matter experts. Besides these, there will also be sessions discussing strategies to increase profits with the right cost estimation and a Tech launch of UV Printer by Mehta Hitech with Epson Industrial Print Head T 3200.

Commenting on the upcoming event, Mr. Raj Manek, Executive Director & Board Member, Messe Frankfurt Asia Holdings Ltd, said: "Running successfully for the past two decades, Media Expo has evolved into much more than just an exhibition. It is a convergence of ideas, creativity and technology and an ideal platform to meet all the stakeholders from the indoor and outdoor advertising, branding and signage industry. Our goal is to provide a platform where the professionals from this ever-evolving industry can explore and keep themselves abreast of the innovations at the expo. Besides, the show promises the exchange of ideas leading to meaningful business relations and partnerships. The innovations showcased here will not only drive the industry forward but also set new benchmarks for creativity and efficiency."

86	Digital - Mainline	IANS	https://ians.in/business-wire-detail/media-expo-new-delhi-aims-to-evince-revolutionary-and-latest-advancements-from-the-world-of-advertising-branding-and-signage-industry-03-09-2024
----	---------------------------	-------------	---

Last updated on September 19, 2024 11:01 AM



English News Hindi News Plot

Media Expo New Delhi Aims to Evince Revolutionary and Latest Advancements from the World of Advertising, Branding and Signage Industry

Messe Frankfurt Trade Fairs India Pvt Ltd

September 03, 2024 4:30 PM

To showcase cutting-edge innovations in the indoor and out-of-home advertising and signage industry, the 53rd edition of Media Expo New Delhi is all set to present the innovations and advancements from the exciting world of media solutions. Scheduled from 12-14 September 2024 at Pragati Maidan, New Delhi, the show floor will open its doors to more than 120 exhibitors with participation from the Indian and international brands.

Business Wire India

To showcase cutting-edge innovations in the indoor and out-of-home advertising and signage industry, the 53rd edition of Media Expo New Delhi is all set to present the innovations and advancements from the exciting world of media solutions. Scheduled from 12-14 September 2024 at Pragati Maidan, New Delhi, the show floor will open its doors to more than 120 exhibitors with participation from the Indian and international brands.

Media Expo New Delhi 2024 - the much-anticipated trade fair which brings together the industry value chain from the advertising, printing, branding and signage will be spread across a 12,000 sqm gross floor area with an exciting showcase presenting innovations from 200+ leading brands in categories like printing equipment and technologies, signage and sign systems, retail and indoor-outdoor displays, digital signage, printing inks, media and fabrication tech and more.

The expo will mark the presence of the leading players from the domestic and international markets like HP, Colorjet, Monotech, Technova, Negi, Konica Minolta, Fujifilm, Konsburg, Mimaki and Epson among others who will exhibit their latest offerings and innovations.

Currently, this industry is witnessing a significant focus on sustainable and eco-friendly technologies, reflecting the growing demand for environmentally responsible practices. The rise of digitalization continued to emphasise the need for innovations in products and technologies. Some of the notable brands will showcase machinery and product displays that are eco-friendly, recyclable and consume low electricity, serving the need of the hour.

Sustainability in the Printing Ecosystem, Growth of Digital Out of Home (DOOH) and future of printing will be key discussions led by the subject matter experts. Besides these, there will also be sessions discussing strategies to increase profits with the

87	Digital - Mainline	TimesTech	https://timestech.in/businesswire/?for=N&Value=OTJWVTW3wnYFhrjh3Kp7AQi7SdP1ikxVwjly43kqa%2bXNwhleo1S1wsfDAI%3d
----	--------------------	-----------	---

UZZ SEMICONDUCTOR T&M RENEWABLE INDUSTRIES TECH CLOUD EDITOR'S DESK MORE

Tuesday, September 3, 2024 4:10PM IST (10:40AM GMT)

Media Expo New Delhi Aims to Evince Revolutionary and Latest Advancements from the World of Advertising, Branding and Signage Industry



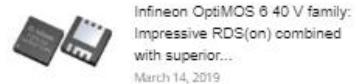
New Delhi, Delhi, India



Media Expo New Delhi 2024 to welcome 120+ companies set to present advancements in advertising, branding and signage.



MOST POPULAR



[Load more >](#)

Recent Posts

88

Digital - Mainline**Lokmat Times**

<https://www.lokmattimes.com/business/media-expo-new-delhi-aims-to-evince-revolutionary-and-latest-advancements-from-the-world-of-advertising-branding-and-signage-industry/>

[Download App](#) [Epaper](#) FOLLOW US :

LOKMAT TIMES

Marathi | Hindi

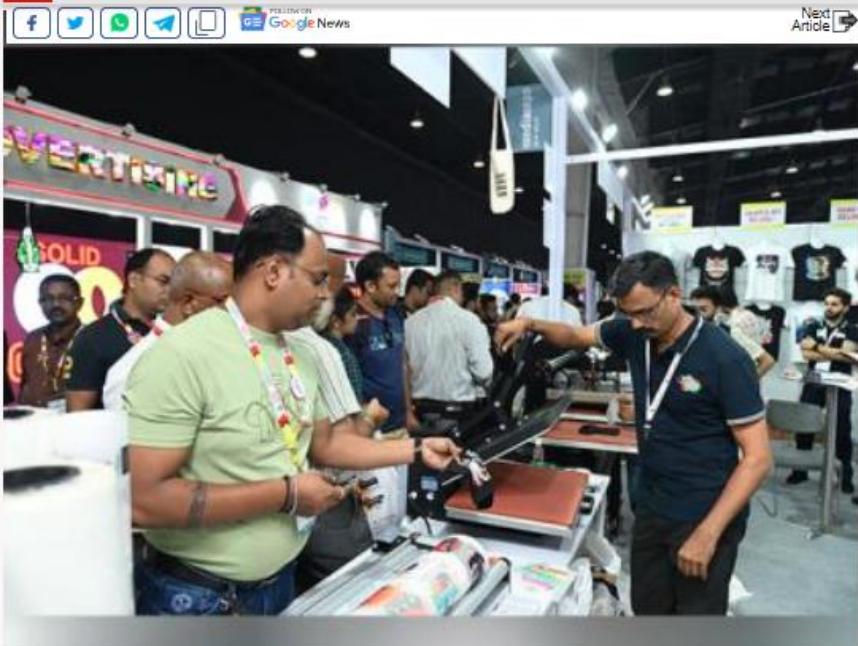
[FOLLOW ON Google News](#)

☰ [Latest News](#) [National](#) [International](#) [Cricket](#) [Maharashtra](#) [Entertainment](#) [LT Premium](#) [Nagpur](#) [Chhatrapati Sambhajinagar](#)

Trending Topics : [Bengal Bandh](#) [Kolkata Doctor Rape-Murder Case](#) [PM Narendra Modi](#) [Bigg Boss Marathi 5](#) [Maharashtra Weather Update](#)

[Home](#) > [Business](#) > Media Expo New Delhi Aims to Evince Revolutionary and Latest Advancements from the World of Advertising, Branding and Signage Industry

लोकमत हिन्दी रवबरों के पीछे ► रवबरों में आगे WATCH NOW ►



लो
रवबर
रवबर
WA

[Media Expo New Delhi Aims to Evince Revolutionary and Latest Advancements from the World of Advertising, Branding and Signage Industry](#)

BusinessWire India

New Delhi [India], September 3: To showcase cutting-edge innovations in the indoor and out-of-home advertising and signage industry, the 53rd edition of Media Expo New Delhi is all set to present the innovations and advancements from the exciting world of media solutions. Scheduled from 12-14 September 2024 at Pragati Maidan, New Delhi, the show floor will open its doors to more than 120 exhibitors with participation from the Indian and international brands.

Media Expo New Delhi 2024 - the much-anticipated trade fair which brings together the industry value chain from the advertising, printing, branding and signage will be spread across a 12,000 sqm gross floor area with an exciting showcase presenting innovations from 200+ leading brands in categories like printing equipment and

89	Digital - Mainline	New Delhi Times	https://newdelhitimes.com/business-wire-india?for=N&Value=NkXPikNyJVfm4tA35fSa uQgDGa28psw0KAiuNcWR3vSS0Aj11i%2byk 7WD%2fgI%3d
----	--------------------	-----------------	---



New Delhi Times

Media Expo New Delhi Aims to Evinced Revolutionary and Latest Advancements from the World of Advertising, Branding and Signage Industry

News Summary

To showcase cutting-edge innovations in the indoor and out-of-home advertising and signage industry, the 53rd edition of Media Expo [New Delhi](#) is all set to present the innovations and advancements from the exciting world of media solutions. Scheduled from 12-14 September 2024 at Pragati Maidan, New [Delhi](#), the show floor will open its doors to more than 120 exhibitors with participation from the Indian and international brands.



Business Wire India

To showcase cutting-edge innovations in the indoor and out-of-home advertising and signage industry, the Delhi is all set to present the innovations and advancements from the exciting world of media solutions.

90	Digital - Mainline	Latestly	https://www.latestly.com/agency-news/business-news/media-expo-new-delhi-aims-to-evince-revolutionary-and-latest-advancements-from-the-world-of-advertising-branding-and-signage-industry-6237558.html
----	--------------------	----------	---

Thursday, September 19, 2024 • Latest Stories •

LATESTLY

Home / Agency News

Business News | Media Expo New Delhi Aims to Evince Revolutionary and Latest Advancements from the World of Advertising, Branding and Signage Industry

Get latest articles and stories on Business at LatestLY. New Delhi [India], September 3: To showcase cutting-edge innovations in the indoor and out-of-home advertising and signage industry, the 53rd edition of Media Expo New Delhi is all set to present the innovations and advancements from the exciting world of media solutions. Scheduled from 12-14 September 2024 at Pragati Maidan, New Delhi, the show floor will open its doors to more than 120 exhibitors with participation from the Indian and international brands.

Agency News ANI | Sep 03, 2024 05:12 PM IST

A- A+



Media Expo New Delhi 2024 to welcome 120+ companies set to present advancements in advertising, branding and signage

BusinessWire India

New Delhi [India], September 3: To showcase cutting-edge innovations in the indoor and out-of-home advertising and signage industry, the 53rd edition of Media Expo New Delhi is all set to present the innovations and advancements from the exciting world of media solutions. Scheduled from 12-14 September 2024 at Pragati Maidan, New Delhi, the show floor will open its doors to more than 120 exhibitors with participation from the Indian and international brands. Media Expo New Delhi 2024 - the much-anticipated trade fair which brings together the industry value chain from the advertising, printing, branding and signage will be spread across a 12,000 sqm gross floor area with an exciting showcase presenting innovations from 200+ leading brands in categories like printing equipment and technologies, signage and sign systems, retail and indoor-outdoor displays, digital signage, printing inks, media and fabrication tech and more. The expo will mark the presence of the leading players from the domestic and international markets like HP, Colorjet, Monotech, Technova, Negi, Konica Minolta, Fujifilm, Konsburg, Mimaki and Epson among others who will exhibit their latest offerings and innovations. Currently, this industry is witnessing a significant focus on sustainable and eco-friendly technologies, reflecting the growing demand for environmentally responsible practices. The rise of digitalization continued to emphasise the need for innovations in products and technologies. Some of the notable brands will showcase

and more.

<https://www.facebook.com/watch/?v=797846692290142>

<https://www.facebook.com/share/p/hBGHRknTHyrVjwiu/?mibextid=qi2Omg>

-X-X-X-